

الشبكة العربية للمسؤولية
الإجتماعية للمؤسسات
Arabia CSR Network®

الجائزة العربية للمسؤولية الإجتماعية للمؤسسات

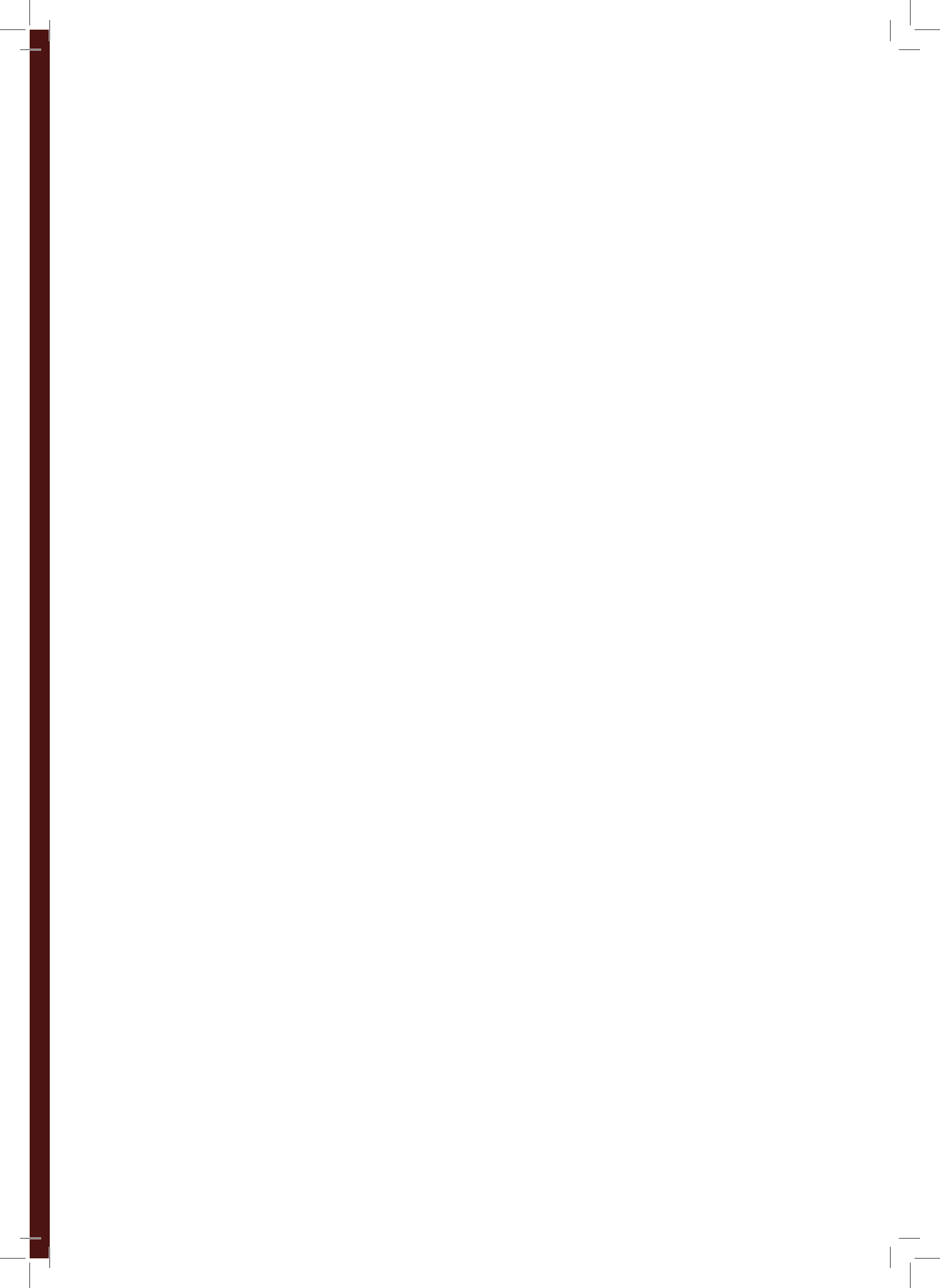
الدورة الثانية عشر
2019

الجائزة
العربية
للمسؤولية
الإجتماعية
للمؤسسات



ARABIA
CORPORATE
SOCIAL
RESPONSIBILITY
AWARDS







كُتَيْب

الفائزون



جدول المحتويات

6	مقدمة
7	تطور الجائزة
10	تحليل المؤشرات لعام 2019 الفائزون
	فئة المؤسسات الحكومية
13	هيئة كهرباء و مياه دبي
14	جمارك دبي
15	دائرة البلدية و التخطيط - عجمان
	فئة الأعمال التجارية الكبيرة
17	شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة (مناصفة)
18	شركة الخليج لصناعة البتروكيماويات (مناصفة)
19	اكستنتشر الشرق الأوسط (مناصفة)
20	الساير القابضة (مناصفة)
21	مجموعة ترانس جارد
	فئة الأعمال التجارية المتوسطة
23	شركة الجزيرة الدولية للتموين
24	شركة صلالة للميثانول
	فئة الأعمال التجارية الصغيرة
26	شركة ايه اي أس جي لاستشارات تطوير المشاريع
27	مجموعة المعارف
28	شركة الاتحاد لخدمات الطاقة "اتحاد اسكو"

الجائزة
العربية
للمسؤولية
الاجتماعية
للمؤسسات



ARABIA
CORPORATE
SOCIAL
RESPONSIBILITY
AWARDS

	فئة الخدمات المالية
30	البنك المغربي للتجارة الخارجية لإفريقيا
31	مركز الامارات للصرافة
32	البنك السعودي للاستثمار
	فئة قطاع الطاقة
34	شركة بترول الامارات الوطنية "اينوك"
35	شركة إنجي
	فئة قطاع الإنشاءات
37	شركة الفطيم للبناء و التشييد
	فئة قطاع الضيافة
39	هوليداي إن البرشاء
40	فندق و شقق تو سيزونز
	فئة المؤسسة الاجتماعية
42	المؤسسة التنموية للشركة العمانية للغاز الطبيعي المسال
	فئة قطاع الرعاية الصحية
44	شركة أستر دي ام للرعاية الصحية
	فئة الشراكات و التعاون
46	جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر و الابتكار الزراعي
47	شركة الخليج لصناعة البتروكيماويات (مناصفة)
48	شركة التعدين العربية السعودية "معادن" (مناصفة)
49	البنك المغربي للتجارة الخارجية لإفريقيا (مناصفة)
50	مروج للسلع المحدودة (مناصفة)
51	نبذة عن الشركات الراعية
55	الخاتمة

شاركت شركة دي أن في - جي إل في المراجعة المستقلة للعمليات المتعلقة بالجائزة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات لعام 2019، التي تنظمها الشبكة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات. استناداً إلى المعلومات المقدمة إلينا، أجرينا مراجعة عملية بما في ذلك التواصل مع أعضاء لجنة التحكيم المختارين، ومراجعة منهجية التسجيل، وجميع النتائج النهائية. لم يلفت انتباهنا أي شيء إلى أن العمليات المتعلقة بتسجيل المتقدمين لم يتم بشكل صحيح بواسطة الشبكة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات، و ذلك اعتماداً على المعلومات المقدمة من المشاركين في هذه الجائزة.

شركة دي أن في - جي إل

مقدمة

تكمّن القيمة الحقيقية لأي رحلة في العمل و الالتزام اللذين تتضمنهما هذه الرحلة. قال أحد الفنانين "في النهاية الأمر يتعلق الأمر بالعمل، و ليس بجائزة تحصل عليها عن العمل"، و هذا ما ينطبق فعلاً على الجائزة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات، مما يدفع المتقدمين إلى الانتقال إلى ما بعد الفوز مسلحين بالثقة و السعادة.

تم تصميم الجائزة كمعيار، و أداة تعليمية و آلية يمكن استخدامها لتطوير اطار قيم الاستدامة على أعلى مستوى. لذلك، فإن استيفاء معايير الجائزة ليس بالمهمة السهلة فهي تتطلب التركيز و التفاني و العمل الجماعي و المثابرة.

في دورتها ال 12، قادت الجائزة أكثر من مائة و ستة عشر مؤسسة من مختلف أنحاء المنطقة العربية، لإظهار مستوى النضج الذي سيعكس عملهم الدؤوب و السعي للتحسين المستمر. و قد وصفت هذه المؤسسات رحلتها نحو التميز في المسؤولية الاجتماعية بالدافع الرئيسي. و قد قدمت ثمانية و عشرون مؤسسة نفسها بشكل مقنع كأبطال للاستدامة و نماذج حقيقية للاستدامة.

نهئ كل المؤسسات التي انضمت إلى الجائزة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات عام 2019، و ليس فقط الفائزين. نحن ندرك العمل الشاق الذي اضطلعت به المؤسسات لتلبية المعايير، و استيفاء الردود و الأدلة المطلوبة، و إرضاء هيئة التحكيم من الخبراء الدوليين و الإقليميين. نفتخر بكم جميعاً حيث اثبتوا أن العمل المسؤول هو القاعدة المتنامية في منطقتنا.

حبيبة المرعشي
الرئيس و المدير التنفيذي
الشبكة العربية للمسؤولية
الاجتماعية للمؤسسات



تطور الجائزة

في أوائل عام 2000، كان مفهوم المسؤولية الاجتماعية و الاستدامة داخل المؤسسات العاملة في المنطقة العربية مجرد حديث. و سواء عرف الجميع معنى المسؤولية الاجتماعية و الاستدامة او ترائى لهم ذلك لا أحد اعتبره حقاً خياراً قابلاً للتطبيق و الدمج في الاستراتيجية التشغيلية للاعمال.

تم إطلاق الجائزة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات لملىء هذا الفراغ و سد فجوة الاحتياج إلى منصة لأفضل ممارسات الاستدامة، و من أجل تقييم مستوى الاهتمام بمفهوم منصة للجوائز الموجهة نحو أفضل ممارسات الاستدامة، أجرت الشبكة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات دراسة استقصائية في عام 2006 لقياس عمق تنفيذ ممارسات المسؤولية الاجتماعية بين المؤسسات في دولة الإمارات العربية المتحدة و المنطقة. كشفت النتائج عن مشهد يرحب بالفكرة و يبدو أنه تم إحراز تقدم ملحوظ من جانب بعض المؤسسات في المجالات البيئية و الاجتماعية و الحوكمة، و كانت هناك أنماط واضحة من السلوك المسؤول. دفعت هذه المؤشرات الشبكة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات إلى الشروع في عملية تطوير الجائزة التي اصبحت اليوم أيقونة تجمع بين أفضل الممارسات العالمية و القضايا المحلية. أصبحت الجائزة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات خلال اثني عشر عام «معيار للاستدامة في المنطقة العربية». ترجع شعبيتها الواسعة الانتشار إلى أساليب التقييم الصارمة التي تستخدمها لتقييم المتقدمين و تزويدهم بخريطة طريق لتحسين ادائهم المستقبلي.

تشمل أهداف الجائزة ما يلي:

- تقديم أحدث تطورات و اتجاهات و معايير المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات الدولية إلى العالم العربي
- رفع مستوى الوعي و نشر ثقافة المسؤولية الاجتماعية و الاستدامة
- تعزيز المسؤولية الاجتماعية كعنصر أساسي لنموذج الأعمال الناجح في المنطقة العربية
- تكريم المؤسسات في المنطقة العربية التي تظهر القيادة المتميزة و الالتزام بالاستدامة
- الإشادة بالمؤسسات الدولية العاملة بالمنطقة العربية و التي تساهم بنشاط في تحقيق الاستدامة
- إنشاء قاعدة بيانات لدراسات الحالة لأفضل ممارسات المسؤولية الاجتماعية من مختلف أنحاء المنطقة العربية

من خلال تطبيق الأطر و المبادئ الدولية مثل المبادئ ال 10 للميثاق العالمي للأمم المتحدة، و مبادرة اعداد تقارير الاستدامة العالمية (GRI) و النموذج الاوروبي لادارة الجودة (EFQM)، حازت الجائزة على تقدير العلامات التجارية الكبرى و القوى الإقليمية التي لا تزال تتنافس على الصدارة، و ذلك لأن الفوز بالجائزة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات، و التي تشبه بجوائز الأوسكار الاخضر في الشرق الأوسط، يعني أن المؤسسة تسير على الطريق الصحيح. في عصر تصنع فيه تصورات العملاء مستقبل الكيانات، هذا النوع من الانجاز يكون له أكثر من ضعف وزنه الذهب.

جانب مميز آخر من الجائزة هو التقييم الذاتي الذي يساعد المؤسسات على تقييم نفسها مقابل الدرجات التي قدمتها لجنة التحكيم. تقدم لجنة التحكيم أيضاً ملاحظات تفصيلية حول كل فقرة من فقرات التقديم، و قد ساعدت التعليقات و التوصيات، من قبل لجنة التحكيم، العديد من المؤسسات على تحسين ممارسات المسؤولية الاجتماعية و الاستدامة بشكل كبير. كما دفعت الدرجات الخاصة الممنوحة لتقارير الاستدامة العديد من المؤسسات على نشر تقرير الاستدامة باعتباره ممارسة ذات قيمة مضافة مما يؤدي إلى زيادة الشفافية و المساءلة.

تتوج هذه العملية التي تدوم عاماً كاملاً بحفل تكريم المؤسسات الفائزة و تعد بمثابة فرصة لمشاهدة و استلهم أبطال الاستدامة في المنطقة. إنها أيضاً فرصة رائعة للتواصل و للتعلم من رواد الاستدامة. يختتم حفل توزيع الجوائز دورة الجائزة لكل عام، و بعد ذلك تنشر الشبكة مجموعة من دراسات الحالة لأفضل الممارسات استناداً إلى دراسات الحالة الخاصة بمجموعة من الفائزين بالجائزة. هذا المورد الثري له قيمة كبيرة للممارسين و الباحثين على حد سواء و يوفر لمحة عن الممارسات الجيدة من خلال أفضل الأمثلة. كما أنه يوفر رؤية متكاملة للمسؤولية الاجتماعية و الاستدامة في المنطقة العربية.

المشاركة حسب الفئات 2019



11

فئة الأعمال
التجارية الصغيرة



11

فئة الأعمال
التجارية المتوسطة



22

فئة الأعمال
التجارية الكبيرة



25

فئة المؤسسات
الحكومية



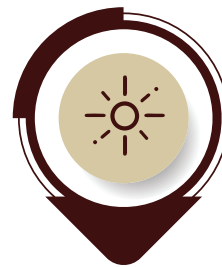
4

فئة قطاع
الضيافة



3

فئة قطاع
الإنشاءات



6

فئة قطاع
الطاقة



9

فئة الخدمات
المالية



56

فئة الشراكات
و التعاون



3

فئة قطاع الرعاية
الصحية



10

فئة المؤسسة
الاجتماعية



4

فئة الاعمال
الجديدة

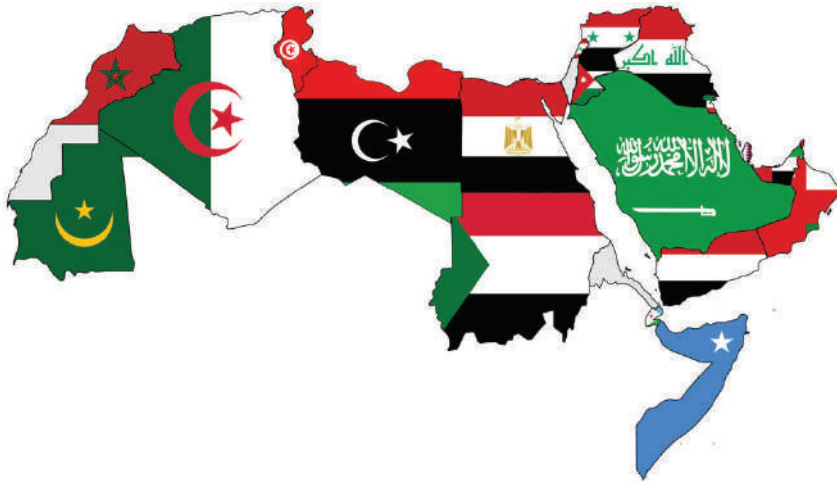
القطاعات

- اتصالات
- الانشاءات و المواد
- البتروكيماويات
- التأمين
- التجزئة
- التدريب الفني
- التصنيع
- التعبئة و التغليف
- التعدين
- التعليم البديل
- التعليم العالي
- الخدمات المالية و البنكية
- الرعاية الصحية
- الزراعة
- السفر و السياحة
- الصناعات الغير حديدية
- الضيافة
- الطاقة
- الطعام و المشروبات
- الطيران
- القطاع الحكومي
- اللوازم الصيدلانية
- المواد الكيماوية
- المؤسسات الاجتماعية
- المؤسسات الغير حكومية و الغير ربحية
- النفط و الغاز
- إدارة المرافق
- إصلاح الاجهزة الالكترونية
- تجارة السيارات
- تكنولوجيا
- تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات
- خدمات
- خدمات التصوير الفوتوغرافي
- خدمات المطاعم و الخدمات المنزلية و غسيل الملابس
- خدمات النقل
- خدمات إستشارية
- خدمات بيئية
- خدمات دعم الأعمال
- صهر الألمنيوم
- شركات متعددة الانشطة
- تجارة التجزئة
- هندسة ميكانيكية أو صناعية



مقارنة بين القطاعات المشاركة في 2019 و 2018

الدول المشاركة



- الجمهورية التونسية
- الجمهورية اللبنانية
- الجمهورية اليمنية
- المملكة الأردنية الهاشمية
- المملكة العربية السعودية
- المملكة المغربية
- جمهورية السودان
- جمهورية العراق
- جمهورية مصر العربية
- دولة الإمارات العربية المتحدة
- دولة الكويت
- دولة فلسطين
- سلطنة عمان
- مملكة البحرين

تحليل المؤشرات لعام 2019



شهدت الدورة الـ 12 من الجائزة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات مشاركة بارزة من مجموعة متنوعة من القطاعات. كانت المنافسة على المركز الأول ضارية هذا العام حيث تلقت سكرتارية الجائزة 116 تقديم و ما مجموعه 164 طلباً موزعين على 12 فئة للجائزة. و من بين 12 فئة، تم تسجيل أكبر عدد من التقديمات في فئة الشركات و التعاون (56) يتألف هذا العدد من (48) تقديم من كيانات شاركت في فئة اخرى إلى جانب فئة الشراكات و التعاون و (8) طلباً تم تقديمها حصرياً في فئة الشراكات و التعاون. كان توزيع عدد التقديمات كالآتي (من الأعلى إلى الأدنى): فئة المؤسسات الحكومية (25)، و فئة الاعمال التجارية الكبيرة (22)، و فئة الاعمال التجارية المتوسطة (11)، و فئة الاعمال التجارية الصغيرة (11)، و فئة المؤسسات الاجتماعية (10)، و فئة الخدمات المالية (9)، فئة الطاقة (6)، فئة قطاع الضيافة (4)، فئة قطاع الإنشاءات (3)، فئة الأعمال الجديدة (4)، و فئة الرعاية الصحية (3). و قد كان اكبر عدد من التسجيلات من دولة الإمارات العربية المتحدة، تلتها المملكة العربية السعودية.

وزعت هذه التقديمات على 42 قطاعاً متنوعاً يعمل في المنطقة العربية. في عام 2019، جاءت التقديمات من 14 دولة في منطقة الشرق الأوسط و شمال إفريقيا، مما يعكس شعبية الجائزة الواسعة الانتشار و تقدير كبير من قبل الكيانات الرائدة في المنطقة.

عملية تقييم كل فئة تأخذ في الاعتبار المتطلبات التجارية و التشغيلية للقطاع و الطرق التي يمكن بها لأي كيان من هذه الفئة دمج المسؤولية الاجتماعية و أفضل ممارسات الاستدامة ضمن استراتيجياته الشاملة. يتم تحديث تقنيات التقييم بشكل مستمر و منتظم وفقاً لأحدث الاتجاهات العالمية. لقد تم اطلاق الجائزة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات لإنشاء معيار إقليمي يعتمد على أفضل الممارسات و المعايير الدولية، مثل المبادئ العشرة للميثاق العالمي للأمم المتحدة و معايير المبادرة العالمية لاعداد التقارير (GRI) و النموذج الأوروبي لادارة الجودة (EFQM). في الدورة الـ 12 من الجائزة، وصل 78 تقديماً إلى طاولة لجنة التحكيم و تم تقييمهم، و تم تحديد 28 بطل من ابطال الاستدامة، استناداً إلى إجاباتهم و الأدلة الداعمة و غيرها من المواد المرفقة التي تم الحصول عليها مباشرة من المؤسسات المشاركة أو تم الحصول عليها من القنوات المتاحة للجمهور.

و في هذه الدورة كان من الواضح التأييد المزدهر للشفافية و المساءلة بين الكيانات في المنطقة العربية من خلال العدد الكبير من المؤسسات التي قبلت خيار نشر تقارير الاستدامة الخاصة بها. قدم هذا العام 56 كياناً تقارير الاستدامة الخاصة بهم و التي تعد مؤشراً على الممارسة المتنامية للإبلاغ غير المالي و اعتماد أفضل ممارسات المسؤولية الاجتماعية و الاستدامة في المنطقة.



الدورة الثانية عشر

الفائزون



فئة
المؤسسات الحكومية





أظهرت الهيئة أداءً قوياً و تقدماً ملحوظاً في نتائج عام 2018 بنسبة **90.17%**، مقارنة بـ **88.8%** مع الجهات الدولية التي أكملت الاستبيان في العام نفسه.

حققت برامج ومبادرات هيئة كهرباء ومياه دبي على مدى السنوات العشر الماضية وفورات متراكمة من اثنين تيراواط ساعة من الكهرباء و **7.4** مليار جالون من المياه، أي ما يعادل إجمالي توفير قدره **1.2** مليار درهم إماراتي.

حققت هيئة كهرباء ومياه دبي كفاءة تراكمية بنسبة **29.68%** بين عامي 2006 و 2018. وهذا يعادل **50.5** مليون طن من تخفيض انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون التي تحققت من خلال تحسين تصميم واستخدام محطات توليد الطاقة والمياه المشتركة. إن تحقيق توافرية للطاقة في الشبكة بنسبة تتجاوز **99.9%** يعكس معايير الأداء العالمية للهيئة.

تقوم هيئة كهرباء ومياه دبي كل عام بتحليل خارجي مكثف لتحديد القوى الخارجية الكلية من خلال تحليل بيستل (تحليل العوامل السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية والبيئية والقانونية) وجودة المسح الأفقي. مع الأخذ في الاعتبار العوامل الحاسمة والاتجاهات والتطورات. ويتم استخدام نتائج التحليل لتحديد نقاط القوة وفرص التحسين والتحديات.

شرعت هيئة كهرباء ومياه دبي في رحلة الاستدامة والابتكار برؤية واضحة "مؤسسة رائدة عالمياً مستدامة ومبتكرة" يتم توصيل رؤية هيئة كهرباء ومياه دبي ورسالتها وشعارها وقيمها باستمرار من خلال قنوات التواصل المختلفة. هذا النشاط هو جزء أساسي من إطار التخطيط الاستراتيجي والتنفيذي. في نهاية المطاف يتم اتخاذ جميع الضمانات لتحسين عمليات الاتصال والقياس بشكل مستمر.



هيئة كهرباء ومياه دبي هي كيان للبنية التحتية للخدمة العامة أسسه الراحل الشيخ مكتوم بن راشد آل مكتوم في 1 يناير 1992. وقد حققت هيئة كهرباء ومياه دبي إنجازات كبيرة منذ التأسيس، لتصنف كواحدة من أفضل كيانات المرافق في العالم.

وفقاً لتقرير الاستدامة لعام 2018، توظف هيئة كهرباء ومياه دبي قوة عاملة نشطة تبلغ **11,787** موظفاً و تزود **844,216** مستهلك بالكهرباء و **750,172** مستهلكاً بالمياه. و نتيجة لذلك، فإن الهيئة اكتسبت شهرة عالمية لإبداعها المستمرة وتحديث انظمتها وزيادة كفاءة عملياتها والتقنيات والموارد لتوفير خدمات من الدرجة الأولى للكهرباء والمياه لإمارة دبي.

هيئة كهرباء ومياه دبي هي أول مؤسسة حكومية تعيد صياغة رؤيتها بناءً على التوجيهات المعلنة حديثاً لصاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، لتصبح الهيئة كيان عالمي رائد ومستدام ومبتكر، يضمن في الوقت نفسه التوافق مع التطلعات المحددة في أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة الـ 17.

في هذا الصدد، فإن المؤسسة على المسار الصحيح لتحقيق أهدافها المتمثلة في حماية البيئة، والحفاظ على مواردها الطبيعية، و الحد من البصمة الكربونية لتحقيق اهداف استراتيجية دبي للطاقة النظيفة 2050، يتم ذلك من خلال توفير **75%** من إجمالي إنتاج الطاقة في دبي من مصادر الطاقة النظيفة بحلول عام 2050، و جعل دبي المدينة ذات البصمة الكربونية الأقل عالمياً.

تدعم هيئة كهرباء ومياه دبي استراتيجية الحد من الكربون لتخفيض انبعاثات الكربون بنسبة **16%** بحلول عام 2021، و كذلك تقليل استخدام الطاقة والمياه بنسبة **30%** بحلول عام 2030.

في هيئة كهرباء ومياه دبي، نعمل في إطار رؤية و توجيهات سيدي صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، و نلتزم بمسؤولياتنا تجاه المجتمع للمساهمة في تحقيق رؤية الإمارات 2021 التي تهدف إلى الحفاظ على مجتمع متلاحم يعتز بهويته و انتباهه من خلال توفير بيئة شاملة تدمج في نسيجها مختلف فئات المجتمع، و خطة دبي 2021 التي تهدف إلى أن تكون دبي موطناً لأفراد مبدعين و ممكنين.

سعید محمد الطایر

العضو المنتدب الرئيس التنفيذي لهيئة كهرباء ومياه دبي

الفائز الثاني

فئة المؤسسات الحكومية

جمارك دبي
DUBAI CUSTOMS



جمارك دبي

دولة الامارات العربية المتحدة

تعكس الرؤية والرسالة والقيم المؤسسية لجمارك دبي بوضوح الاستدامة ومسؤولية العمل. تتمثل رؤية المؤسسة في "الإدارة الجمركية الرائدة في العالم الداعمة للتجارة المشروعة". مهمة جمارك دبي هي حماية المجتمع والحفاظ على التنمية الاقتصادية من خلال الامتثال والتسهيل. تتم مراجعة الرؤية والرسالة والقيم بانتظام لضمان أن يتم تخطيطها بقوة مع اتجاه دبي والأولويات لمجتمع وبيئة أكثر سعادة. لدى جمارك دبي أيضاً آلية مخصصة لتقييم احتياجات وتوقعات أصحاب المصلحة بهدف تحسين مستوى سعادتهم ورضاهم. حددت جمارك دبي أصحاب المصلحة على أنهم العملاء وشركاء سلسلة القيمة والهيئات الحكومية والهيئات الدولية والكيانات الجمركية الأخرى والموظفون والمجتمع الذي تعمل فيه. تقوم إدارة الإستراتيجية، كل سنتين بإشراك مؤسسات المسح الخارجي المستقلة لإجراء دراسات استقصائية لتقييم احتياجات وتوقعات أصحاب المصلحة، بهدف تحسين فهم وتلبية توقعات أصحاب المصلحة وتحسين مستوى سعادتهم وتصورهم تجاه جمارك دبي.

كونه كيان حكومي، على الرغم من أنه ليس له مخاطر وتأثيرات بيئية مباشرة، فإن عملية تقييم المخاطر والفرص تأخذ في الاعتبار الآثار البيئية المتعلقة بإدارة النفايات، واستهلاك الطاقة، وتلوث المياه، وانبعاثات الوقود، ونفاد الورق، وانبعاثات الكربون وغيرها. في الوقت الذي تبذل فيه جمارك دبي قصارى جهدها لتقليل هذه الآثار وتخفيفها وفقاً للمعايير الدولية ISO 14001 و OHSAS 18001، فإنه لديها سياسة واضحة ومكتوبة ومتصلة بشأن ممارسات البيئة والصحة والسلامة التي يتم تنفيذها داخلياً وخارجياً لجميع أصحاب المصلحة بما في ذلك عملائها والموردين. ومن الانجازات التي حققتها جمارك دبي في 2017 هي حماية 541 شجرة من القطع، وتخفيض الانبعاثات الكربونية 108 طن متري، وإعادة تدوير 32 طن من الورق، وفورات سنوية تصل إلى 199,000 درهم إماراتي.



جمارك دبي هي دائرة حكومية ذات صبغة عالمية وهي الذراع التنفيذي لحكومة دبي لتنفيذ القوانين والسياسات والعمليات داخل الحدود وخارجها. جمارك دبي رائدة في تبني نهج المسؤولية الاجتماعية وفقاً للمعايير الدولية الخاصة ب ISO 26000، وقد فازت جمارك دبي بالجائزة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات عدة مرات.

عرفت جمارك دبي باسمها العربي الاصيل "الفرضة" بمعنى "محط السفن"، وهي تتمتع بمكانة راسخة و هيبة واحترام الكيانات الحكومية في دبي حتى انه اطلق عليها اسم "أم الدوائر"، خاصة وأن العديد من الدوائر الحكومية الحالية اتخذت في السابق مكاتب لها في مبنى الجمارك القديم. على الرغم من ان تاريخ جمارك دبي يمتد لأكثر من مائة عام، فإنها تواصل عملية البناء والتطور المؤسسي. ومن الأمثلة الحديثة على ذلك اعتماد اتجاه مؤسسي تحت القيادة البصيرة لصاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي.

الوظائف الرئيسية لجمارك دبي هي تأمين الحدود، وتسهيل التجارة المشروعة و جمع الإيرادات. إن استراتيجية العمل والتوجيه التشغيلي مبنيان على مبادئ الاستدامة والمسؤولية الوطنية، وبالتالي يتم تتبعهما مع إجراء تقييم شامل للمخاطر الاجتماعية والفرص والاتجاهات والتطورات الاجتماعية، حيث أن لها علاقة مباشرة على الأعمال والعمليات.

تعد الدراسات الشاملة بما في ذلك تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والمخاطر في كل مستوى وظيفي وتشغيلي وتقييم عميق للمخاطر في كل مجال من المجالات التي تشارك فيها جمارك دبي هي المفتاح لتصميم وتنفيذ وتحسين استراتيجيتها وتوجيهها. وتقدم التقارير مباشرة إلى أعلى مستويات القيادة بالتعاون مع جميع الوحدات الوظيفية والإدارة العليا.

نحن لسنا مجرد قسم تحكم. نحن نهتم بأصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين ونعمل بجد لإبقائهم سعداء وتلبية توقعاتهم. لدينا تحدٍ يتمثل في كيفية الحفاظ على نظام التحكم الفعال الذي يمكنه التكيف مع النظام التجاري العالمي المتغير باستمرار. على جبهة التنمية الاجتماعية المستدامة، برعنا في العمل التطوعي وموقعنا عالمي في الاستدامة والمسؤولية.

أحمد محبوب مصبح
مدير جمارك دبي

الفائز الثالث

فئة المؤسسات الحكومية

حكومة عجمان
Government Of Ajman

دائرة البلدية والتخطيط
Municipality & Planning Department

دائرة البلدية و التخطيط - عجمان دولة الامارات العربية المتحدة

- تلتزم بلدية عجمان بالحفاظ على البيئة، و مكافحة تغير المناخ و تحسين كفاءة الطاقة بشكل عام. شرعت الإدارة في العديد من الأنشطة في عام 2018. و تشمل هذه الأنشطة ما يلي:
- تطبيق المعايير و التدابير اللازمة للحد من الأثار البيئية و انبعاثات الكربون
- إتمام المرحلة الأولى من دراسة تدوير النفايات في البلدية، من خلال إنشاء نظام لإدارة النفايات.
- استبدال مصابيح الفلورسنت بمصابيح LED الموفرة للطاقة، مما أدى الى توفير **543,722** ميغاوات / ساعة سنويا
- شراء **20** مركبة هجينة، مما أدى لتوفير **20** طناً متري مكافئ من انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون في عام 2018-2017
- إعداد خطة لتكريب الواح الطاقة الشمسية على أسطح مباني الدائرة من أجل تقليل استهلاك الكهرباء

ان كفاءة الطاقة من البنود الرئيسية التي تشملها أعمال الدائرة اليومية. و يبرز ذلك من خلال الفوائد البيئية الناتجة عن المبادرات المتنوعة التي نفذتها الدائرة بهدف الحد من الانبعاثات الكربونية:

- في عام 2018 بلغ إجمالي حجم الوقود الذي تم توفيره **489,888** لتراً، حيث تم استهلاك **598,751** لتراً فقط من الوقود في عام 2018 مقارنة بـ **1,088,639** لتر في عام 2017، بفارق **45%**.
- ارتفاع استهلاك الطاقة أيضاً من **12,527,370** كيلوواط ساعة في 2017 إلى **12,026,275** كيلوواط ساعة في عام 2018، أي بانخفاض قدره **4%**.
- فيما يتعلق بإدارة النفايات، زادت كمية النفايات التي تم إعادة تدويرها و إعادة استخدامها بدلاً من ان ينتهي بها المطاف في مكبات النفايات من **7,048** طن في عام 2017 إلى **10,612** طن في عام 2018، بزيادة قدرها **50.6%**.



تأسست دائرة البلدية و التخطيط - عجمان في عام 1968 بتوجيهات سامية من المغفور له، بإذن الله الشيخ، راشد بن حميد بن عبد العزيز النعيمي تحت إشراف إدارة حكومة عجمان متمثلة بالمجلس التنفيذي للإمارة. رؤية الدائرة تنصب و تركز على بناء مجتمع سعيد يساهم في بناء اقتصاد أخضر، تحفزه حكومة متميزة منسجمة مع روح الاتحاد.

تعمل الدائرة باستمرار على موازنة سياساتها مع الاستراتيجيات و الأهداف الوطنية و الدولية التي ترسم طريقاً نحو استهداف التحديات البيئية و الاجتماعية و الاقتصادية الهامة التي تواجه عالمنا. تدعم الدائرة مبادرات الحكومة بالكامل و رؤية دولة الإمارات العربية المتحدة 2021 و جدول الأعمال الوطني، و كذلك أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (رقم: **17,15,14,13,12,11,9,7,6,5,2**)

تلعب الاستدامة دوراً أساسياً في رؤية و مهمة الدائرة، حيث ان هدف إمارة عجمان هو الحفاظ على البيئة للأجيال القادمة، وفي هذا الإطار دشنت الدائرة مركز أبحاث الاستدامة للدعم البيئي لجميع قطاعات الدائرة و جعل مدينة عجمان مدينة بيئية بجودة حياة و اقتصاد مستدام و كانت هذه مبادرة فريدة من نوعها على مستوى الإمارة. و تشمل بعض الأنشطة التي قامت بها الدائرة على سبيل المثال، تطبيق تكنولوجيا حماية البيئة و إدارة الموارد الطبيعية، و تطبيقات الطاقة المتجددة، و الإدارة المستدامة للأنشطة البشرية و إدارة المخالفات، و إدارة موارد المياه التقليدية كالمياه الجوفية و الغير تقليدية كالصريف الصحي، و إدارة المنطقة الساحلية وواجهه المائية لمدينة عجمان، و تطبيق أفضل معايير الصحة و السلامة البيئية، و انشاء بنك المعلومات البيئية و الأنشطة الحضرية بالتعاون مع نظم المعلومات المكانية، و تطوير الكوادر الوطنية في الدائرة عبر برامج مهنية مرتبطة ببيوت خبرة عالمية (جامعة بوسطن الأمريكية - مدينة الملك عبد الله للعلوم و التكنولوجيا - جامعة ميونخ التقليدية الألمانية - جامعة مورودوخ الاسترالية).

عملت الدائرة بكافة قطاعاتها يداً بيد لتحقيق الاستدامة التي تنسجم مع رؤية الدولة 2021 و مستهدفات الأجندة الوطنية المنسجمة مع خطة التنمية المستدامة لعام 2030 للأمم المتحدة. و بناءً عليه أطلقنا تقرير الاستدامة الأول وفق معايير مبادرة ال GRI، تعزيزاً لمبادئ الشفافية و اطلاع جميع الفئات المهمة على الإنجازات لضمان الاستدامة و المستقبل الأفضل للأجيال القادمة. و في إطار جهودنا المستمرة دشنا مركز الأبحاث للاستدامة و الذي يهدف لتمكين القطاعات و تعزيز الكفاءة لتحقيق الأفضل من خلال تبني أفضل الممارسات العالمية.

عبدالرحمن محمد النعيمي

مدير عام، دائرة البلدية و التخطيط - عجمان



فئة الاعمال
التجارية الكبيرة



شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة دولة الامارات العربية المتحدة

الفائز الأول (مناصفة) فئة الاعمال التجارية الكبيرة



و إنترنت الأشياء و خدمات الحوسبة السحابية و البيانات الضخمة مثلاً هاماً على رؤية حكومة دبي للتحول الذي يخدم البشرية. كما تعد " نبض دبي " المنصة الأكثر شمولية لتبادل الخدمات الحكومية و خدمات القطاع الخاص حتى الان. يتضمن التعاون مع مجمع دبي للسيليكون بناء أول منطقة ذكية في الإمارات. كما عقدت شركات بناء مع مؤسسات حكومية هامة لبيتسني لها تقديم طيف منوع من الحلول عبر منصة نبض دبي، بما في ذلك خدمات البنية التحتية و خدمات المنصات و خدمات علم البيانات و غيرها الكثير.

بدأت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة عدد من الممارسات الموفرة للطاقة مثل تركيب مولدات هجينة بدلا من مولدات الديزل، و استخدام ألواح شمسية في عدة مواقع، و اعتماد أنظمة تبريد تعمل في المواسم الباردة على سحب الهواء البارد داخل الحجرات و استخراج الهواء الساخن. كما حصلت ثلاثة من متاجر الشركة على الفئة البلاطينية من أعلى تصنيف متعارف عليه عالمياً للابنية الخضراء (LEED). هذا و ادخلت الشركة بعض التعديلات على تغليف شرائح SIM مما ساهم في تقليل كمية المواد البلاستيكية المستهلكة بنسبة 99٪.

تفتخر الشركة بحصولها على شهادة جودة الهواء في الأماكن المغلقة التي تقدمها مختبرات أندر رايترز. أول برنامج شامل لإصدار الشهادات و صيانة جودة الهواء في الأماكن المغلقة في العالم. تشمل المبادرات المجتمعية للشركة مبادرة التوعية العامة عن الأمن السيبراني، باب نور لتلبية احتياجات التواصل للأطفال من اصحاب الهمم، و رعاية قادة الغد من خلال دعم المؤسسات الأكاديمية، و العمل التطوعي الخاص بمجموعة من المبادرات المجتمعية و البيئية.

تتعتمد إستراتيجية مؤسستنا للاستدامة على ثلاث ركائز أساسية تشكل الإطار العام لأعمالنا و ذلك عن طريق إتاحة فوائد تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات للجميع؛ و تعزيز مؤشرات السعادة بين الأفراد و المجتمعات و العمل بشكل مسؤول مع مراعاة الجانب الأخلاقي. و بذلك تساعدنا هذه الركائز على تعزيز نقاط قوتنا و أولوياتنا الأساسية، و خلق إستراتيجيات للفرق و الأقسام المختلفة داخل منظومتنا المؤسسية؛ و الأخذ بعين الاعتبار أهمية الاتصالات في تحقيق أهدافنا التنموية المستدامة.

عثمان سلطان

الرئيس التنفيذي لشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة (دو)



شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة هي مؤسسة مقرها دولة الإمارات العربية المتحدة و لها علامتان تجاريتان رئيسيتان تحتها هما دو و فيرجين موبايل الشرق الأوسط. تؤمن الشركة إيماناً راسخاً بأن الاستدامة الاقتصادية و البيئية و المجتمعية، أي خط الأساس الثلاثي، تعود بالنفع المتبادل، و هي بدورها ضارة بشكل متبادل، إذا تعرض أحدهم للخطر، فإن له تأثير الدومينو على الركائز الأخرى أيضاً. يتم دعم التزام الشركة بعمليات تجارية مسؤولة و مستدامة من خلال بنية حوكمة قوية تتجاوز المتطلبات التنظيمية بكثير لضمان الأخلاقيات و النزاهة.

تهدف شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة إلى إحداث تغيير في تحديات الاستدامة على المستوى الإقليمي، من تغير المناخ و بطالة الشباب، و نضوب الموارد الطبيعية. ركائز الشركة للاستدامة هي ايصال فوائد تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات للجميع، تعزيز سعادة الناس و المجتمعات التي تعمل بها المؤسسة، العمل بطريقة أخلاقية و مسؤولة. استجابةً لاهتمام أصحاب المصلحة بخصوصية البيانات و الأمن السيبراني، حرصت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة على ضمان بيئة تحكم امته من ناحية التصميم و التشغيل.

أطلقت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة قطاع حلول الحياة الرقمية و الابتكار في عام 2018 لدعم التحول الرقمي و الاستمرار في عملية التغيير. تعاونت الشركة مع مكتب دبي الذكية لتصبح الشريك الاستراتيجي الرسمي و مزود الحلول و الخدمات الخاص "بمنصة دبي الذكية".

تتمثل مهام هذا التعاون في ربط جميع الهيئات الخاصة و العامة و الحكومية في موقع واحد لا يمكن اختراجه. ان المشروع يمكن و بلمسة واحدة من الحصول على أي معلومة عن دبي. يجسد هذا الانسجام و الترابط التكنولوجي بين خدمات المدينة

شركة الخليج لصناعة البتروكيماويات مملكة البحرين

الفائز الأول (مناصفة)

فئة الاعمال التجارية الكبيرة

جيبك
GPIC

الحوكمة في جيبك تعني منع ضرر أولئك الذين يتعاملون مع المؤسسة و ان تستوفي الشركة جميع التزاماتها المالية دون أي تأخير. بالإضافة إلى عملية تأهيل مسبقة و صارمة قبل قبول أي مؤسسة تجارية جديدة. يتيح إطار حوكمة جيبك إجراء تدقيق صارم و متكرر وشامل لكل إدارة يتم فيها فحص المعاملات المالية و إجراء عمليات تدقيق الامتثال للنظام. بالإضافة إلى ذلك، يقوم المراجع الخارجي المستقل أيضاً بمراجعة نظام المراقبة لضمان فعاليتها من أجل إبراز أي حالات قد تنطوي على الفساد. ان ما تجرته جيبك من مراجعة شاملة للمساهمين المشتركين كل ثلاث سنوات تضيف إلى مصداقيتها و نزاهتها و قيمها الأخلاقية.

جيبك هي شركة حاصلة على شهادة الأيزو 31000 و 22301، و تقوم بتحليل تأثير الأعمال و تختبر خطط استمرارية أعمالها بانتظام. يتعين على جميع الموردين و المقاولين في شركة جيبك الالتزام بسياسات الشركة و لوائحها المتعلقة بممارسات العمل الأخلاقية، بما في ذلك المجالات الأربعة التي تركز عليها الميثاق العالمي للامم المتحدة وهي العمل و حقوق الإنسان و البيئة و مكافحة الفساد.

منذ عام 2016، أيدت جيبك أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة البالغ عددها 17 هدف و دمجتها في إستراتيجية و وظائف أعمالها من خلال التوافق مع أهداف العمل السنوية و الاهداف طويلة الأجل. انضمت جيبك إلى الميثاق العالمي للأمم المتحدة في عام 2012، كما وقعت دعماً لمبادئ تمكين المرأة في الميثاق العالمي في عام 2014. تعتبر الشركة مساهماً هاماً في الاقتصاد الوطني للبحرين من خلال أنشطتها، و التي تتمثل في شراء الغاز الطبيعي و توظيف و تدريب المواطنين البحرينيين، و الاستفادة من المقاولين المحليين، و استهلاك الطاقة و غيرها من العمليات المالية و التجارية. تضخ جيبك حوالي 271 مليون دولار أمريكي سنوياً في الاقتصاد البحريني.



شركة الخليج لصناعة البتروكيماويات (جيبك) هي الشركة الوحيدة المنتجة للبتروكيماويات التي يقع مقرها الرئيسي في مملكة البحرين و تباع منتجاتها محلياً و تصدر إلى دول الخليج الأخرى و خارجها، بما في ذلك الولايات المتحدة الأمريكية و الصين و الهند و باكستان و غيرها.

تستخدم جيبك الغاز الطبيعي المتوفر بسهولة في البحرين كمادة و سيطرة لإنتاج الأمونيا و اليوريا و الميثانول. بالإضافة إلى مصانع الإنتاج، يتكون مجمع جيبك، الذي تم بناؤه على مساحة مستصلحة تبلغ 60 هكتاراً، من منشآت المرافق و ورش الصيانة و المكاتب و المخازن و المختبرات.

تمتلك جيبك نظام إدارة سلامة و صحة مهنية و بيئة قوي و معترف به دولياً. فازت الشركة بالعديد من الجوائز منها جائزة السير جورج إيرل من الجمعية الملكية للوقاية من الحوادث بالمملكة المتحدة (RoSPA)، و جائزة روبرت كامبل العالمية للسلامة و الصحة و البيئة بالولايات المتحدة الأمريكية.

سجلت جيبك أكثر من 27 مليون ساعة عمل آمنة دون وقوع أي حوادث مضيعة للوقت في 7,639 يوماً، و حققت إنتاجاً ممتازاً بلغ 1,604,725 طناً مترياً في عام 2017، و قللت من انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون بمقدار 1.1 مليون طن متري من خلال محطة احتجاز الكربون التي تعمل منذ 2009. تشمل بعض الإنجازات البيئية البارزة للشركة ما يلي:

- 34٪ تخفيض في استهلاك الورق بالمقارنة مع الهدف الموضوع و البالغ 20٪
- تحويل 33.3٪ من أراضي جيبك إلى مناطق خضراء
- تركيب 1,731 مصباح ليد، مما أدى إلى توفير 746 ميغاواط في الساعة / عام من الطاقة و خفض غاز ثاني أكسيد الكربون بمقدار 365 طناً مترياً مكافئاً.

يسرنا المشاركة في الدورة الثانية عشرة من الجائزة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات، أن استمرار مشاركة شركة الخليج لصناعة البتروكيماويات في منافسات المسؤولية المجتمعية هو تأكيداً لالتزام الشركة في التطوير و التحسين في الأداء و المهنية على مدى الـ 40 عام الماضية، و ذلك من خلال التركيز على جميع مجالات المسؤولية المجتمعية كالإستثمار في تنمية العنصر البشري، و تمكين الشباب و إعطاءهم الفرص للمشاركة، و دعم تقدم المرأة، بالإضافة إلى تشجيع الإبداع و الابتكار، و تطبيق أهداف التنمية المستدامة في ممارسات الشركة.

دكتور عبد الرحمن جواهري

رئيس - شركة الخليج لصناعة البتروكيماويات

اكسنتر الشرق أوسط دولة الامارات العربية المتحدة

الفائز الثاني (مناصفة) فئة الاعمال التجارية الكبيرة

accenture

استراتيجية الاستدامة التي حددتها الشركة باعتبارها فرصة استدامة رئيسية ليكون لها تأثير إيجابي بعملياتها في المنطقة.

قامت الشركة بمواءمة أهدافها المتعلقة بالبيئة و المجتمع و الحوكمة مع سبعة من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (رقم: 17,16,13,10,8,5,4) و التي هي أكثر صلة بعملياتها في الشرق الأوسط. يقود هذه المحاذاة التأثير المزدوج الذي تنوي الشركة إحداثه في مجالين لتشكيل الأعمال المسؤولة.

- لقد حددت أكسنتر الاهداف التالية بحلول 2025:
- زيادة عدد المستفيدين من برامج مهاراتها بنسبة 10 %
- زيادة التحول من بناء المهارات إلى تعزيز معدل العمالة نتيجة للتدريبات التي تمنحها الشركة
- جمع 3 منظمات من مختلف القطاعات لإيجاد حلول دائمة لقضايا البطالة المحلية
- قوة عاملة متوازنة مع 50 % من الموظفين اناث
- خفض انبعاثات الغازات الدفيئة بنسبة 11 % آخذين عام 2016 كنقطة بداية
- توسيع الموردين الرئيسيين الذين يكشفون عن أهداف خفض الانبعاثات لديهم و العمل بنسبة 75 %
- المساهمة في تطوير ما لا يقل عن اثنين من الموردين الصغار و المتوسطين في دولة الإمارات العربية المتحدة و المملكة العربية السعودية
- اتخاذ الإجراءات اللازمة للحفاظ على معدلات إتمام الموظف للتدريب على الأخلاقيات و الامتثال بشكل سنوي

إن تفعيل روح المواطن المشارك في المسؤولية الاجتماعية لأمر أساسي ضمن رؤيتنا الرامية إلى تحسين أُمَاط حياة الناس و عملهم، و لكي نُحدث أثراً إيجابياً في منطقة الشرق الأوسط، قمنا بدمج استراتيجيتنا للمسؤولية الاجتماعية المؤسسية في أعمالنا من خلال تضمين الأهداف الاجتماعية و البيئية و الحوكمية في رؤيتنا الإقليمية. و قد تعاوننا أيضاً مع شركائنا الاستراتيجيين لإيجاد المواهب و تسليحها بالمهارات اللازمة لمستقبل أفضل.

الكسيس لوكانيوت

المدير العام - اكسنتر الشرق أوسط



انضمت أكسنتر الشرق الأوسط إلى المنطقة العربية في عام 2001. و هي جزء من أكسنتر، الشركة الرائدة عالمياً في تقديم الخدمات عبر مجموعة متنوعة من الفئات مثل الإستراتيجية و الاستشارات و الرقمية و التكنولوجيا و العمليات. من خلال شبكة تمتد لأكثر من 40 صناعة منتشرة في جميع أنحاء العالم، فإن الشركة لا مثيل لها في شبكتها الواسعة التي تعمل عند تقاطع الأعمال و التكنولوجيا.

من خلال خلق قيمة مستدامة لأصحاب المصلحة و مساعدة العملاء على تحسين أدائهم، طورت الشركة قاعدة تضم أكثر من 482,000 موظفاً يخدمون العملاء في أكثر من 120 دولة. و قد جعل هذا من الشركة قوة عالمية تساعد الشركات على ابتكار و تحسين الطريقة التي يعمل بها العالم. حققت أكسنتر أكثر من 23 مليار دولار أمريكي من العائدات من الخدمات الرقمية و السحابية و خدمات الأمان.

استثمرت أكسنتر ما يقرب من 800 مليون دولار أمريكي في البحوث و الابتكار لتطوير الأفكار الرائدة و أنفقت 927 مليون دولار أمريكي إضافية في بناء قدرات القوى العاملة لديها. يبلغ صافي إيرادات الشركة السنوية 39.6 مليار دولار أمريكي مع استثمار 87 مليون دولار أمريكي في جهود المواطنة.

منذ فتح عملياتها في المنطقة، تمكنت من التكيف بسرعة مع النظام البيئي الجديد. أجرت الشركة تقييماً قوياً للاتجاهات و المخاطر و الفرص و التطورات ذات الصلة بالاستدامة التي يمكن أن يكون لها تأثير على استراتيجيات أعمالها و عملياتها. و قد تم ذلك من خلال مشاورات مستفيضة مع أصحاب المصلحة، و النهج القائم على العلوم لتحديد الأهداف المتعلقة بالبيئة، و النهج المستهدف لمعالجة أوجه عدم اليقين الاقتصادية و الاجتماعية بعد الرقمية الموضحة في

الفائز الثاني (مناصفة) فئة الاعمال التجارية الكبيرة



الساير القابضة دولة الكويت

للإدارة العليا و الاستدامة، وضعت الشركة أهدافاً واضحة لأدائها البيئي (على سبيل المثال، الانبعاثات و إعادة التدوير) منذ السنوات الثلاث الماضية و للثلاث سنوات القادمة، مع تفويض واضح للمسؤوليات الأهداف البيئية هي:

- تقليل كمية استهلاك الماء بنسبة 5 % من 5,564 متر مكعب الساعة
- تقليل استخدام الكهرباء بنسبة 5 % من 12,468 ميجاوات في الساعة

- زيادة بنسبة 10 % لأنشطة المنتجات المسؤولة
- تقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بنسبة 5 % من 179,919 طن متري.

يخلق نموذج مجموعة الساير القابضة للأعمال المستدامة دورة من تطوير المنتجات و التقنيات و الخدمات المبتكرة مع المساهمة الايجابية في المجتمع، و لكن مع الحد الأدنى من التأثير البيئي من خلال مبادراتها مثل "قم بالمزيد بأقل" و "دعم الأفكار المبتكرة". و كانت اهم انجازاتها في مجال الاستدامة هي:

- زيادة إنتاج الطاقة المتجددة من 12.35 ميجاوات في الساعة في عام 2016 إلى 16.12 ميجاوات في عام 2017
- تقليل انبعاثات 179,616 طن متري من غاز ثاني أكسيد الكربون في عام 2017

الأهداف الأخرى التي تم تبنيها و ذات تأثير غير مباشر على تحسين التأثير على البيئة، مثل زيادة عمليات ISO بنسبة 10 % من 25، و زيادة عدد مؤشرات مبادرة اعداد التقارير العالمية بنسبة 5 % من العدد السابق لمؤشرات المبادرة التي كانت 82. هناك تفويض واضح للمسؤولية عن الأداء البيئي و الأهداف و المعايير، نابعة من قسم التميز المؤسسي و اللجنة التوجيهية للاستدامة.

ان المبادئ التي وضعتها ترشدنا نحو أهدافنا المتمثلة في خفض انبعاثات الكربون، و خفض استهلاك المياه و الطاقة، و زيادة أعاده التدوير، و الحد من معدل الاصابة في مكان العمل. تفخر مجموعته الساير بالعمل من أجل تحقيق أهداف المبادئ العشرة المتعلقة بحقوق الإنسان و العمل و البيئة و مكافحة الفساد. و سنظل ملتزمين بالإعلان عن تقدمنا و دعوة أصحاب المصلحة إلى الشراكة معنا لاحداث تأثير إيجابي للمضي قدماً.

مبارك ناصر الساير

المدير التنفيذي لشركة محمد ناصر الساير، شركة الساير و اولاده



مجموعة الساير القابضة هي واحدة من الشركات التجارية الإقليمية الرائدة و مقرها في الكويت. منذ تأسيسها في عام 1954 كشركة تجارة عامة و شركة لاستيراد السيارات، حافظت الشركة على سمعتها و زادت من تميزها مع تنوع مجالات خبرتها و توسيع نطاقها. تمثل الشركة حالياً نموذج من أفضل العلامات التجارية في العالم. و تعمل هذه الشركات الرائدة في سوق السيارات و صناعات توريد المعدات الثقيلة.

تتمثل رؤية الاستدامة للشركة في أن تظل مجموعة مستدامة رائدة من الشركات التي توفر الرخاء للأجيال القادمة عبر العديد من الصناعات، و تتمثل رؤيتها في استخدام روح الريادة و الخبرات الموهوبة لدى موظفيها لتقديم نمو مستمر من خلال خدمة العملاء الممتازة و الجودة و الالتزام.

تقوم الشركة بتقييم الاتجاهات و المخاطر و الفرص و التطورات الأوسع المتعلقة بالاستدامة و التي لها تأثير على عملياتها و الاستراتيجيات من خلال تحليل المواد الديناميكية مع أصحاب المصلحة. تستمر الشركة في التغيير و التعديل وفقاً لديناميكيات العمل. استناداً إلى هذه التغييرات الديناميكية، مثل استراتيجية المنافسة، و التكنولوجيا الجديدة، و متطلبات العملاء، و الرقمنة و ما إلى ذلك، يتم تقييم مخاطر اتجاهات الاستدامة الأوسع نطاقاً، مثل فقدان أعمال الخدمات و الفرص البيئية، و تخفيض غاز ثاني أكسيد الكربون و ما إلى ذلك.

تعتمد استراتيجية الاستدامة الخاصة بالشركة على بوصلة الاستدامة (Compass) الذي يتكون من المجتمع و الاداء الحسن و الاقتصاد و البيئة. جميع أنشطة الشركة تلبى المتطلبات التنظيمية المحلية، و خطة التنمية الوطنية الكويتية. علاوة على ذلك، قامت الشركة بمواءمة أهدافها مع بعض الأهداف الـ 17 للتنمية المستدامة الخاصة بالأمم المتحدة (1 و 4 و 8 و 9 و 12 و 17). استناداً إلى قرارات اللجنة التوجيهية

الفائز الثالث

فئة الاعمال التجارية الكبيرة



مجموعة ترانس جارد دولة الامارات العربية المتحدة

يستخدم مفهوم بطاقة الاداء المتوازن (BSC) كأداة رئيسية لترجمة رؤية الشركة و استراتيجيتها إلى أهداف و مقاييس و غايات. و هو يغطي 4 مجالات أساسية: الأداء المالي، و التركيز على العملاء، و العملية الداخلية، و موظفيها، و التي تدعم مجتمعة نهج الأعمال المستدامة للشركة (الأداء الاقتصادي و الاجتماعي و البيئي و مكان العمل).

علاوة على ذلك، تتم عمليات التدقيق على أساس مؤشرات الاداء الرئيسية الخاصة بطاقة الاداء المتوازن على أساس نصف سنوي من قبل الفريق المالي. تعتبر مؤشرات الأداء الرئيسية هذه ضرورية لأداء المديرين التنفيذيين للشركة و ترتبط نتائجها ارتباطاً مباشراً بالمميزات و المكافآت. يعد المسؤولون التنفيذيين هم أبطال استراتيجية الشركة، و هم مسؤولون عن مقارنة الأداء بمؤشرات الأداء الرئيسية المرتبطة بها على أساس ربع سنوي و سنوي.

كجزء من نظام الإدارة البيئية، قامت مجموعة ترانس جارد بتحديد مؤشرات الأداء الرئيسية لأدائها البيئي و هي: الطاقة (5%)، المياه (5%)، النفايات و الانبعاثات (5%). تحدد استراتيجية مجموعة ترانس جارد للمسؤولية الاجتماعية الأهداف و الغايات التي يجب تحقيقها سنوياً حتى عام 2020، بما يتماشى مع رؤية حكومة دبي. لدى الشركة أيضاً مبادرات قائمة بذاتها تتخذها لدعم حماية البيئة مثل:

- 39 مبادرة لتوفير الطاقة
- توفير 9.59 مليون جالون من المياه
- توفير 1.19 مليون كيلوواط في الساعة، أي ما يعادل تخفيف 842 مليون طن من غاز ثاني أكسيد الكربون



منذ تأسيس مجموعة ترانس جارد في عام 2001، أنشأت اسماً لنفسها في دولة الإمارات العربية المتحدة باعتبارها واحدة من أكثر مزودي خدمات الدعم و الاستعانة بمصادر خارجية شهرة و احتراماً. خلال هذا الوقت، تنوعت مجال عمل الشركة بشكل كبير مثل الخدمات النقدية و خدمات الأمن و خدمات القوى العاملة و خدمات المرافق المتكاملة. تعتمد الشركة على مجموعة من الخبراء من القوى العاملة المتنوعة ثقافياً و التي يتجاوز عددها 65,000 شخص.

تتمثل رؤية و مهمة مجموعة ترانس جارد في تغيير المشهد الخاص بخدمات دعم الأعمال و بيئة الاستعانة بمصادر خارجية في المنطقة و أن تكون الشريك الموثوق به للعملاء الذين يقدمون حلولاً شاملة لدعم الأعمال التجارية، لتمكين العملاء من التركيز على أعمالهم الأساسية. و قد عمدت المجموعة إلى الموازنة مع بعض أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة مع فلسفتها الأساسية:

- الهدف 3: الصحة الجيدة و الرفاه
- الهدف 5: المساواة بين الجنسين
- الهدف 6: المياه النظيفة و الصرف الصحي

تقوم مجموعة ترانس جارد بتحديد اتجاهات الاقتصاد الكلي و غيرها من الاتجاهات فيما يتعلق بكيفية تأثير هذه التطورات على أعمالها. يغطي تقييم المخاطر، الذي يتم مرة واحدة في السنة، الفئات التالية: المالية و التشغيلية و الموارد البشرية و الاستراتيجية. و لدى الشركة عملية قوية لتحديد المخاطر و تقييمها. كجزء من تقييم مخاطر المجموعة، تم التقاط تكنولوجيا المعلومات و القانونية و الأمنية و غيرها من المخاطر أيضاً، مما مكن مجموعة ترانس جارد من الحصول على شهادة ISO27001. علاوة على ذلك، يتم مراقبة أداء الصحة و السلامة و البيئة من خلال عمليات التدقيق و التفتيش الداخلية للصحة و السلامة و البيئة.

تشكل المسؤولية الاجتماعية عنصراً أساسياً في شركة ترانسجارد جروب، و تحتل المسؤولية الاجتماعية موقعا جوهريا في سياسة الشركة. تلتزم الشركة بالعمل ضمن معايير الاستدامة و تعمل من خلال التزامنا هذا على تخفيض استهلاك الطاقة و المياه و تقليل نسبة النفايات. و قد تمكنا من بناء و تعزيز عدة شراكات مستدامة. و عليه، تلتزم الشركة بترك أثر ايجابي في موظفينا و المجتمع حيث تقع عمليات الشركة. و قد تمكنا من تنفيذ مبادرات مستدامة متنوعة مع الحرص على ضمان سلامة الموظفين و مختلف أفراد المجتمع.

عبد الرحمن هاشمي

المدير التنفيذي - مجموعة ترانس جارد



فئة الأعمال التجارية
المتوسطة



شركة الجزيرة الدولية للتموين دولة الامارات العربية المتحدة

الفائز الأول فئة الأعمال التجارية المتوسطة



طورت شركة الجزيرة الدولية للتموين استراتيجية 2020 والتي تضمنت أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة ذات الصلة. هذه الأهداف تم تقسيمها و تضمينها في مخرجات العمل و في مؤشرات الأداء الرئيسية، مع خطط عمل واضحة لضمان تطبيقها الفاعل في المؤسسة. بعض مؤشرات الأداء الأساسية هي رضى العملاء، حقوق العاملين، و رضى الموظفين، التدريب و التطوير، التوصل الى الامن للمنتجات، تقليل المخلفات، إعادة التدوير، العمل الأخلاقي و غيرها.

كونت شركة الجزيرة الدولية استراتيجية "كوكبنا.. مسؤوليتنا" للتحكم في هدر الأطعمة، و رمي المخلفات في المكبات و زودتها بحملة توعية لاصحاب المصلحة، كما عززت تنفيذ الضوابط الهندسية لتقليل الهدر في المصادر الطبيعية. كما تُطبق الشركة نظام الإدارة الرشيق للتحكم في استخدام الموارد الطبيعية. كل هذه الأهداف مبينة على مبادئ سمارت (SMART) و تم تفويضها لأفراد و اصحاب عمليات ملتزمين للتنفيذ. كما يتم استخدام منهجية سبيرز (SPEARS) لإدارة الاداء و منهجية ادج (EDGE) للتدريب و ما يتعلق بإحتياجات الموارد و ذلك لضمان وضوح الأهداف، توفير الموارد، التمكين، التحليل، المراجعة، و مشاركة المعرفة.

تعي الجزيرة الدولية دورها المجتمعي، و الذي تقوم به من خلال دعم إحتياجات المجتمع، و توظيف الكادر المحلي. بعض المبادرات المحلية التي تقوم بها الشركة هي تبرعات بالطعام بصورة يومية للمحتاجين، شراكتها مع الهلال الأحمر الإماراتي، و مجموعة أبوظبي للتنمية المستدامة، و بنك الدم إضافة الى مشاركتها المختلفة في العديد من المبادرات بالتعاون مع مجموعة الإمارات للبيئة و مؤسسة دبي العطاء لدعم مختلف قضايا المجتمع.

شركة الجزيرة الدولية للتموين هي مؤسسة ملتزمة بتقديم خدمات مثالية تتجاوز التوقعات و تتضمن خطتنا الاستراتيجية 2020، تفاصيل و أهدافنا في مجالات الإستدامة و إطار عمل نظام الإدارة المتكامل و معايير التميز الأوروبي لإدارة الجودة، ان عملية دمج الإستدامة في عملياتنا اليومية، قد منحنا تقييمات و جوائز منها الجائزة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات، و جائزة أفضل الممارسات الدولية، و جائزة المعيار العالمي للجائزة، و جائزة الشيخ خليفة للتميز.

روي ثومي

المدير الاداري-شركة الجزيرة الدولية للتموين ذ.م.م.



شركة الجزيرة الدولية للتموين هي شركة تأسست في أبوظبي بدولة الإمارات العربية المتحدة و هي متخصصة في مجال الضيافة و الخدمات و حاصلة على العديد من الجوائز لمهنتها العالية. حيث تلتزم الشركة بمبادئ الاستدامة و المسؤولية الاجتماعية و قد أثبتت شركة الجزيرة الدولية مع مرور الزمن مقدرتها على الجمع بين الاداء المتميز و السمعة الجيدة.

لقد تمكنت الشركة من خلال تقييم العناصر الاجتماعية للسياق التنافسي و تطوير بنية سليمة، من تمييز نفسها كرائدة في قطاع الأعمال و المجتمع. من خلال ربط العوامل الاجتماعية و الاقتصادية و البيئية باستراتيجية الشركة و العمليات اليومية، اعتمدت شركة الجزيرة الدولية للتموين نهجاً و أنظمة متكاملة للإدارة. بصرف النظر عن منحها جائزة النظافة و سلامة الأغذية، لدى شركة الجزيرة الدولية للتموين موقف استباقي بشأن قضايا مثل هدر الغذاء و إدارة النفايات و استنزاف الموارد الطبيعية.

توظف الجزيرة الدولية طاقم من مختلف الجنسيات، مدربين على معايير عالمية لتحقيق أفضل أداء لضمان مستويات عالية من رضى العملاء، كما خلقت مسارات جديدة من المسؤولية عبر سلاسل التوريد و ذلك من خلال تبنيها سياسة نبيذ الفساد و المزايدات الأخلاقية، و كذلك عبر انتهاج استراتيجية الاقتناء من السوق المحلي مما ساهم في تكوين علاقات مسؤولة مع الموردين.

تم تحديد الأعمدة الأربعة الاساسية، الناس، الكوكب، المنتج و طريقة العمل، باشارك كافة اصحاب المصلحة و تقييم احتياجاتهم و طلباتهم و توقعاتهم. و ساعدت التحديات، التي تم التعرف عليها من خلال إدارة التغيير و عملية تحليل المخاطر في التنسيق بين عمليات التشغيل و الرؤية الشاملة.

شركة صلالة للميثانول سلطنة عمان

الفائز الثاني فئة الأعمال التجارية المتوسطة



شركة صلالة للميثانول ش.م.م. (المنطقة الحرة)
Salalah Methanol Company L.L.C. (SFZ)

تخصص الشركة **770,000** ريال عماني (**2** مليون دولار امريكي) للمسؤولية الاجتماعية سنويا. يعتمد دعم شركة صلالة للميثانول على أولوية السبب وفقا للموضوعات والفئات التالية:

- بناء القدرات البشرية: مع التركيز على توفير برامج التدريب و تطوير المهارات. تم تخصيص **60%** من ميزانية المسؤولية الاجتماعية لهذا الغرض. استهدفت التدريب المهني و السلامة الصحية و الحرف اليدوية و التدريب على الفنون.
- شؤون المجتمع: معالجة أي تحديات يواجهها المجتمع و ادارة توقعات المجتمع المحلية. و هي تركز على الصحة و السلامة و البيئة و تشمل برامج و مبادرات طورتها الشركة أو البرامج الحالية التي تديرها الحكومة أو المنظمات غير الحكومية. تم تخصيص **20%** من ميزانية الشركة لهذا الغرض.
- الرعاية و التبرعات: الغرض من الرعاية و التبرعات هو مساعدة المبادرات الإقليمية التي تعزز صورة شركة صلالة للميثانول على المستوى الإقليمي و تسهم في تحسين صورة الشركات العمانية.

كانت نسبة أنشطة المسؤولية الاجتماعية في الشركة بين المبادرات التي تركز على الاستدامة و الأنشطة الخيرية في عام 2018 هي **40%** و **60%** على التوالي. وافقت شركة صلالة للميثانول على **137** مشروعا للمسؤولية الاجتماعية، و قد تم الانتهاء من **110** مشاريع حتى عام 2018.

في عام 2018، استقطبت شركة صلالة للميثانول شركة استشارية مهنية محلية لتقييم و فهم الآثار التي أحدثتها الشركة على المجتمع و البيئة من خلال مشاريعها الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية. و شملت الدراسة **60** مشروعا أنجزتها الشركة. أظهرت النتائج أن المشروعات حققت **79%** من توقعات أصحاب المصلحة.

تعتبر المسؤولية الاجتماعية لدينا جزءاً لا يتجزأ من استراتيجيتها لتحقيق أهدافها و نجاح أعمالها، إذ تسعى إلى رد الجميل للمجتمعات المحلية التي تعمل فيها و ذلك من خلال تنفيذ البرامج الرامية إلى ضمان صحة موظفينا و مقاولينا و سلامتهم و ازدهارهم، فضلاً عن إدارة عملياتنا بصورة مستدامة، و الحد من أي تأثير على النظام البيئي. بلا شك ان مثل هذه الجوائز تعد دافعاً للمؤسسات من أجل تحفيزها لبذل المزيد من الجهود الهادفة لتنمية المجتمعات المحلية؛ لتكون مثالا يحتذى به.

عوض الشنفرى

الرئيس التنفيذي-شركة صلالة للميثانول ش.م.م.



شركة صلالة للميثانول هي شركة تجارية عمانية مملوكة للحكومة و تعمل في قطاع النفط و الغاز تم إنشاؤها في عام 2006. تتمثل رؤية شركة صلالة للميثانول المؤسسية في أن يتم الاعتراف بها عالمياً كنموذج رائد للتميز العماني في صناعة الهيدروكربونات مع نمو مستدام و بأفضل العوائد لجميع أصحاب المصلحة. تتمثل مهمة الشركة في: اضافة قيمة بأمان، و بأعلى جودة في منتجات البتروكيماوية بطريقة أكثر فعالية من حيث التكلفة و صديقة للبيئة، البحث عن فرص لتوسيع و تنوع و تعظيم استخدام كل جزيئات الغاز الطبيعي، قيادة النمو الصناعي و تطوير القوى العاملة المحلية في المنطقة، ان تصبح شركة محلية جيدة بالنسبة لجميع أصحاب المصلحة و تزدهر باستمرار من أجل التميز التشغيلي و الابتكار.

تركز الشركة على الحد من بصمتها التشغيلية، و كثافة الكربون، و تحسين استخدامات الطاقة و المياه لحماية البيئة التي تعمل بها، و تحسن تكاليف التشغيل و جعل منتجاتها أكثر جاذبية للعملاء الذين يشاركونها نفس الهدف. تسعى شركة صلالة للميثانول باستمرار إلى إيجاد طرق أكثر فاعلية لتشغيل مصانعها لتقليل انبعاثاتها الكربونية من خلال تحسين استخدام الغاز الطبيعي. يتم معالجة مياه الصرف الناتجة عن عملية الميثانول و استخدامها في الحزام الأخضر. كما تتماشى شركة صلالة للميثانول مع اهداف التنمية المستدامة الـ 17 للأمم المتحدة و تحديداً مع الاهداف (1 و 2 و 3 و 4 و 5).

كدليل على التزامها بالاستدامة، انضمت شركة صلالة للميثانول إلى المنصات ذات الصلة مثل الميثاق العالمي للأمم المتحدة، و المبادرة العالمية للابلاغ (GRI)، و الاتحاد الخليجي للبتروكيماويات و الكيماويات و غيرهم، كما تدعم الشركة المبادرات ذات الصلة على المستوى الوطني / الإقليمي و القطاعي.



فئة الأعمال
التجارية الصغيرة



شركة ايه اي أس جي لاستشارات تطوير المشاريع دولة الامارات العربية المتحدة

وقد قامت الشركة بوضع مؤشرات أداء رئيسية لاستراتيجيتها الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية والتي تقوم بتقييم الشركة ككل، وتشمل التنوع في سياسة التعيين، الاستدامة في أعمالها ومشاريعها، والتوعية، وتحويل مسار النفايات من المكبات، والاستثمار المجتمعي، الصحة والسلامة ونظم إدارة الجودة.

نفذت الشركة تدابير للحد من انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون الناتج عن عملياتها من خلال تركيب فلاتر المياه، وحظر استخدام البلاستيك احادي الاستعمال بهدف تحقيق مكتب خالي من البلاستيك بحلول عام 2021. كما التزمت مع المجلس العالمي للأبنية الخضراء بتوفير مسار لتحقيق ابنية صفرية الطاقة لعملائها والمساعدة في تحفيز الانتقال إلى اقتصاد عالمي منخفض الكربون بما يتماشى مع أهداف اتفاقية باريس لتغير المناخ.

يتم التركيز على تحسين صحة الموظفين ورفاهيتهم من خلال الأنشطة الاجتماعية واللياقة البدنية. توضح نتائج آخر استطلاع للرأي أن **68%** من الموظفين يعتبرون أنفسهم "سعداء"، وأن **82%** من موظفي الشركة يشعرون بالرضا تجاه وظائفهم ويقولون إن وظيفتهم تمنحهم شعوراً بالإنجاز.

تقر شركة ايه اي أس جي أيضاً بمسؤوليتها تجاه المجتمعات والمجموعات التي تعمل من خلالها. تتطلب هذه المسؤولية دعم المجتمعات المحلية وكذلك مسؤولية الرعاية تجاه عملائها وشركائها. وضعت الشركة سياسة التبرع والتي من خلالها يحق لكل موظف ان يقرر ويختار المؤسسة الخيرية التي ستذهب إليها حصة من ميزانية التبرع المخصصة من الشركة.

بعد حصولنا على المركز الأول في الجائزة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات لعام 2018، استلهمنا من أفضل الممارسات المقدمة سابقاً للسعي نحو الأفضل في عام 2019. نشعر بمسؤولية هائلة في القيادة من خلال مبادرات المسؤولية الاجتماعية. كانت السنة الماضية رحلة مدهشة بالنسبة لنا حيث كنا رائدين في التحول إلى الأبنية صفرية الطاقة بالإضافة إلى مبادرات تعزيز المجتمع والمساواة بين الرجل والمرأة. نحن فخورون جداً بصلتنا بالجائزة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات، والتي نعتبرها بالتأكيد علامة إقليمية لأفضل الممارسات في مجال المسؤولية الاجتماعية والاستدامة.

سعيد العبار

مدير-شركة ايه اي أس جي لاستشارات تطوير المشاريع

الفائز الأول فئة الأعمال التجارية الصغيرة



أيه إي أس جي هي شركة متخصصة في الاستشارات والتشغيل ومقرها في دبي ولها مكاتب في لندن وأبوظبي والرياض. خبرتها تتركز في: هندسة البناء والتصميم، تطوير الأراضي والبنية التحتية، التشغيل في الصناعة والنفط والغاز، والابتكار والاستراتيجية والاستشارات.

تتمتع الشركة بخبرة واسعة في مجال التصميم المستدام للمباني، والسلامة من الحرائق، وهندسة الواجهات، والتشغيل، وإدارة النفايات، والاستشارات البيئية وإدارة الطاقة. منذ تأسيس الشركة في عام 2010، تبنت جدول أعمال الإستدامة والتي تقودها الإدارة العليا بمشاركة الموظفين، وينعكس التزام الشركة بالمسؤولية الاجتماعية والإستدامة على مدار الـ **12** شهراً الماضية في إنجازاتها عبر الركائز الأساسية الثلاثة: البيئة والاستدامة، المجتمع وأصحاب المصلحة، وصحة ورفاه الموظفين.

تتوافق استراتيجية شركة ايه اي أس جي مع العديد من الاهداف الـ 17 للتنمية المستدامة للأمم المتحدة:

- الهدف **4**: الصحة الجيدة والرفاه، حيث تشكل صحة الموظفين ورفاههم إحدى الركائز الثلاث لاستراتيجية المسؤولية الاجتماعية في الشركة.
- الهدف **5**: المساواة بين الجنسين، حيث تشكل الإناث **34%** من القوى العاملة في الشركة.
- الهدف **7**: طاقة نظيفة وبأسعار معقولة للجميع، حيث تعمل الشركة في قطاع الطاقة والطاقة المتجددة لتحسين كفاءة الطاقة وتقليل الاستهلاك الكلي.
- الهدف **11**: المدن والمجتمعات المستدامة، حيث تساهم الشركة من خلال قسم استشارات الاستدامة، في أجندة التنمية المستدامة في المنطقة.

مجموعة المعارف دولة الامارات العربية المتحدة

الفائز الثاني فئة الأعمال التجارية الصغيرة

مجموعة المعارف
Knowledge Group

تتضمن موضوعات مجموعة المعارف الإستراتيجية المتعلقة بمسؤولية الاجتماعية الأشخاص الأصحاء، و انبعاثات كربونية أقل، و تبادل المعرفة مع المجتمع. تم إطلاق عدد من المشاريع لتحقيق هذه الأهداف، و لكل منها مؤشر أداء واحد أو أكثر للنجاح، على سبيل المثال، هدف "تقليل انبعاثات الكربون". تهدف مجموعة المعارف إلى تقليل استهلاك الورق بنسبة 15% سنوياً. كما تهدف مجموعة المعارف أيضاً إلى زيادة الاستثمار في الدعم الاجتماعي بنسبة 20% كجزء من أهدافها تبادل المعرفة مع المجتمع.

تستخدم الشركة منهجية تخطيط استراتيجي متطورة تستند إلى أفضل الممارسات في العالم، و تتضمن العديد من المدخلات بما في ذلك سوات (SWOT) و تحليل بيستل (PESTLE) المحدث. و تأخذ المجموعة بعين الاعتبار المدخلات الواردة في تقرير ذكاء الأعمال الفصلي الذي يتناول التطورات الاقتصادية و السياسية و البيئية في المنطقة. كما نظمت المجموعة جلسات العصف الذهني حول عوامل الاقتصاد الكلي الجديدة. و هذا يعطي لمحة عن كيفية تحديد مجموعة المعارف للاتجاهات و التطورات في احتياجات السوق على الصعيدين الصناعي و المحلي. و يأخذ في الاعتبار التأثيرات العالمية على الامارات و على مجموعة المعارف بالذات و بناء على هذه المعلومات يتم تحديد المبادرات الاستراتيجية للشركة. بناءً على هذه الاستراتيجية، تقوم مجموعة المعارف بتطوير استراتيجية المسؤولية الاجتماعية وفقاً لاستراتيجيتها الشاملة، و التي تتم مزامنتها مع الاتجاهات العالمية و الإقليمية.



تعتبر مجموعة المعارف مزوداً موثوقاً لحلول تنمية رأس المال البشري في منطقة الشرق الأوسط و شمال إفريقيا. تم تأسيسها في عام 2006 لدعم احتياجات التدريب و التطوير في المنطقة. من خلال خبرتها الواسعة في دعم و تعزيز القدرات التشغيلية للقوى العاملة في منطقة الشرق الأوسط و شمال إفريقيا، أصبحت مجموعة المعارف شركة رائدة على المستوى الإقليمي. توفر الشركة حلاً مخصصة في التدريب و التطوير و الاستشارات و المشاريع الخاصة و الاستعانة بمصادر خارجية و التي حققت موافقة مجموعة واسعة من العملاء و متطلباتهم الفردية.

تميز الشركة بالمرونة في الطريقة التي تطبق بها المعرفة لإيجاد حلول تستفيد من كامل نطاق تجربتها الفريدة لصياغة مسار يتجاوز توقعات عملائها. حتى الآن، دعمت مجموعة المعارف التطوير المهني لأكثر من 80,000 فرد، و عملت مع العديد من المؤسسات و الشركات الحكومية البارزة في المنطقة. لديها 400 شريك عالمي ذوي خبرات متخصصة، مما يمكنها من ان تنهل من قاعدة معرفية عريضة.

لقد ادمجت الشركة المسؤولية الاجتماعية في جميع جوانب عملياتها. و في هذا الصدد، قامت بانشاء مجلس توجيهي للمسؤولية الاجتماعية يتكون من:

- الرئيس التنفيذي
- المدير التنفيذي
- مدير التدريب المهني
- مدير الإستشارات الإستراتيجية
- رئيس التسويق و الاتصالات

مجموعة المعارف هي عضو فخري في المؤسسة الأوروبية لإدارة الجودة (EFQM) التي تركز على عدد من المفاهيم بما في ذلك "إنشاء مستقبل مستدام" و "الحفاظ على النتائج المتميزة".

تم منحنا المركز الأول في الجائزة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات لعام 2018. لقد زدنا إعلان عام 2019 عام التسامح بتركيز متجدد على التزامنا الطويل

الأمد بالمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات. بتجلى تفانينا في رد الجميل للمجتمع الذي نعمل فيه في مهمتنا و رؤيتنا و قيمنا و مشاركة أصحاب المصلحة، و سنسعى دائماً إلى توسيع مبادراتنا في المسؤولية الاجتماعية.

أحمد بدر

الرئيس التنفيذي - مجموعة المعارف

شركة الاتحاد لخدمات الطاقة "اتحاد اسكو" دولة الامارات العربية المتحدة

الفائز الثالث فئة الأعمال التجارية الصغيرة



إن الحفاظ على البيئة من خلال تشجيع استخدام الطاقة المتجددة و خلق و نشر الوعي بشأن استهلاك الطاقة يظل الأولوية القصوى لاتحاد اسكو. قام اتحاد اسكو بتحديث نظام إدارة السلامة و الصحة المهنية (OHSAS 18001) ليتماشى مع (ISO 45001)، كما تمت مراجعة نظام ISO 14001-2015 من قبل مدير السلامة و الصحة المهنية و البيئة و الجودة لضمان استمرار التطبيق و الامتثال ل ISO 14001-2015. في عام 2019، حصل اتحاد اسكو على شهادة ISO 9001، و التي تتناول قضايا المسؤولية الاجتماعية مثل رضى العملاء، الذي يضمن جودة المنتج المتسقة بالاستدامة. و بالتالي، تم تقسيم المسؤولية عن القضايا البيئية و الاجتماعية و قضايا الحوكمة بين 3 مديرين، حيث يقدمون جميعهم تقاريرهم بشكل مباشر إلى المدير التنفيذي، و الذي يوضح نهج الإدارة العليا الكامل الذي يبشر بالخير للمستقبل.

فيما يتعلق بالأهداف البيئية و الاجتماعية، حدد اتحاد اسكو أهدافاً محددة كجزء من أولوياته الاستراتيجية:

الأهداف البيئية

- صفر مخالفات قانونية
- صفر تلوث
- خفض البصمة الكربونية مليون طن من غاز ثاني أكسيد الكربون سنوياً
- توفير المياه بمقدار 5.6 BIG في عام 2030
- توفير الكهرباء بمقدار 1.7 كيلوواط / ساعة في عام 2030

الأهداف الاجتماعية

- تشغيل كافة الأعمال التجارية بشكل متسق مع التشريعات الإماراتية و الدولية ذات الصلة
- ظروف عمل عادلة و متكافئة الفرص

تسعى شركة الاتحاد اسكو لتحقيق أهداف برنامج دبي لكفاءة الطاقة للأجيال القادمة. و كرئيس تنفيذي، اعتقد بأن الجهود المبذولة في حقل الاستدامة هي جزء أصيل و مهم للقيام بالأعمال التجارية، لذا أقوم بدعم جهود الاتحاد اسكو للمسؤولية المجتمعية بشكل مباشر من خلال فريق العمل الاداري و دعم و مشاركته كل موظف.

علي الجاسم

الرئيس التنفيذي لشركة اتحاد اسكو



تأسست شركة الاتحاد لخدمات الطاقة عام 2013 كمشروع لهيئة كهرباء و مياه دبي بهدف جعل دبي بيئة مثالية لكفاءة الطاقة في المنطقة و العالم. و في هذا الصدد، ينصب تركيز اتحاد اسكو بشكل أساسي على تحقيق أهداف كفاءة استخدام الطاقة في دبي من خلال العمل على خفض الطلب على الطاقة بنسبة 30٪ بحلول عام 2030 تماشياً مع استراتيجية إدارة الطلب على الطاقة التي حددتها حكومة دبي.

كما يركز اتحاد اسكو على تخفيف تكاليف الطاقة للمواطنين الإماراتيين من خلال تركيب الأسطح الشمسية و التي تحقق و فورات هائلة في الكهرباء لأصحابها و في ذات الوقت تقلل من انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون مما يخلق وضع مريح للجانبين من خلال تحقيق الرخاء الاجتماعي و حماية البيئة في نفس الوقت. و للوصول لهذه الغاية، يقوم اتحاد اسكو أيضاً بتنفيذ العديد من مشاريع الاستدامة التي تساهم في تحقيق هدف خفض البصمة الكربونية لدبي بمقدار مليون طن بحلول عام 2030.

انتهى اتحاد اسكو من مشروع حقل للطاقة الشمسية في عام 2019، و الذي اشتمل على تركيب 7,756 لوحة للطاقة الشمسية الكهروضوئية على أسطح 554 فيلا في منطقة حتا. و من المتوقع ان يولد المشروع 3,612,357 كيلو واط ساعة سنوياً. علاوة على ذلك، أدى تحديث أكثر من 1,845 منشأة حتى نهاية عام 2018 إلى توفير حوالي 40 مليون درهم إماراتي. و سيتبع ذلك تحديث 2,685 منشأة، و التي هي الآن في مرحلة التنفيذ و سيتم تسليمها في العام المقبل. ستضيف الأنشطة الجارية إلى تحقيق الهدف النهائي المتمثل في تحديث 30 ألف مبنى بحلول عام 2030. كما تم تسجيل انخفاض كبير بلغ حوالي 33,360 طن متري من غاز ثاني أكسيد الكربون في عام 2018 من مشاريع تحديث المباني.



فئة
الخدمات المالية



البنك المغربي للتجارة الخارجية لإفريقيا المملكة المغربية

الفائز الأول فئة الخدمات المالية

BMCE BANK OF AFRICA

البنك المغربي للتجارة الخارجية لإفريقيا



لدى البنك المغربي للتجارة الخارجية لإفريقيا قوة عاملة عالمية تضم أكثر من 15,000 موظف في 30 دولة يشاركون في القيم المشتركة التي تعطي معنى لكل إجراء من إجراءات البنك.

تم اعتماد نظام الإدارة الاجتماعية و البيئية للبنك (SEMS) في عام 2008 و ذلك لمعالجة المخاطر الاجتماعية و البيئية في أنشطة التمويل و خلق الوعي حول الاستثمار المستدام من قبل العملاء. يعتمد نظام الإدارة الاجتماعية و البيئية على معايير الأداء لمؤسسة التمويل الدولية و مبادئ التأثير الإيجابي لبرنامج الأمم المتحدة للبيئة.

عقد البنك، خلال عام 2019، المزيد من ورش العمل مع مختلف أصحاب المصلحة الداخليين - موظفي المكاتب الامامية، و الفرق التجارية، و فرق المخاطر - لتحسين منهجية إدارة المخاطر في النظام البيئي و الاجتماعي من خلال تضمين عدسة "التأثير الإيجابي". بمعنى آخر، بالإضافة إلى تحديد الآثار السلبية، يتم قياس التأثير الإيجابي و تحديده و هي وسيلة فعالة لخلق المزيد من الفرص للأعمال التجارية و المالية المستدامة.

في البنك المغربي للتجارة الخارجية لإفريقيا، تفوق الاهداف البيئية و الاجتماعية و الحوكمة العديد من القرارات الاستثمارية الاستراتيجية للبنك، يلتزم البنك بتعزيز مساعيه فيما يتعلق بكفاءة الطاقة و تقليل الآثار البيئية الناجمة عن النقل. يلتزم البنك بتقليل انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون الناتجة عن نقل موظفيه و إدخال العوامل البيئية في تقييم مخاطر الائتمان.



قام البنك المغربي للتجارة الخارجية لإفريقيا بوضع نفسه كرائد إقليمي في مجال التمويل المستدام في القطاع المصرفي في الشرق الأوسط و شمال إفريقيا، جاء ذلك من خلال الإيمان الراسخ بالدور الذي يمكن أن يلعبه القطاع المصرفي و المالي في تعزيز التنمية المستدامة. لقد التزم البنك من خلال استخدام منتجاته و خدماته و موارده لإحداث تأثير إيجابي لأكثر من عقدين من الزمن.

لقد كان البنك من أوائل الكيانات في المنطقة التي تلتزم بالمبادئ العشرة للميثاق العالمي للأمم المتحدة بشأن حقوق الإنسان و حقوق العمل و البيئة و مكافحة الفساد، بالإضافة إلى مبادئ التأثير الإيجابي المالي. لقد كان البنك اول من وقع على المبادرة المالية التابعة لبرنامج الأمم المتحدة للبيئة في افريقيا و منطقة الشرق الأوسط في عام 2000، و هو عضو مؤسس مشارك في بيان التأثير الإيجابي. ان البنك المغربي للتجارة الخارجية لإفريقيا هو الأول من نوعه في منطقة الشرق الأوسط و شمال إفريقيا الذي يعتمد طوعياً المبادئ الاستوائية في عام 2010.

يتمثل جزء أساسي من استراتيجية البنك المغربي للتجارة الخارجية لإفريقيا في ممارسة و تشجيع تطبيق التأثير المالي بما في ذلك كلا من التمويل الأخضر و عروض التمويل الشامل، بالإضافة إلى ميثاق الاستدامة الاجتماعية. يحتوي ميثاق الاستدامة على 6 تعهدات رئيسية مقسمة إلى أهداف رئيسية و أهداف فرعية حول (1) أخلاقيات العمل (2) التمويل المستدام (3) صاحب العمل المسؤول (4) إدارة الحكم و المخاطر (5) البيئة و (6) مشاركة المجتمع / مشاركة أصحاب المصلحة. و باختصار، فإن هذه التعهدات تستجيب معاً للالتزامات الدولية المختلفة، و هي: الميثاق العالمي للأمم المتحدة، و فريق العمل المعني بالتأثير الإيجابي التابع لبرنامج الأمم المتحدة للبيئة، و الذي ترتبط جميعها بطريقة أو بأخرى بأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.

كعضو مشارك في المبادرة المالية الخاصة ببرنامج الأمم

المتحدة للبيئة منذ عام 2000، البنك المغربي للتجارة

الخارجية لإفريقيا لديه اقتناعاً قوياً بأن القطاع المالي

يلعب دوراً رئيسياً في بناء اقتصاد مستدام و شامل يتماشى مع أهداف

التنمية المستدامة. أظهرت مجموعتنا التزامها بالتمويل المستدام و

الشامل، و في عام 2019، وقع بنكنا على المبادئ المصرفية للمسؤولية

المالية في اطار المبادرة المالية الخاصة ببرنامج الأمم المتحدة للبيئة، مما

يدل على إتباع المجموعة لنهج استباقي.

عثمان بنجلون

رئيس مجلس الإدارة-البنك المغربي للتجارة الخارجية لإفريقيا

مركز الامارات للصرافة دولة الامارات العربية المتحدة

الفائز الثاني فئة الخدمات المالية

UAE XCHANGE®
Service is our Currency

يمكن تلخيص انجازات مركز الامارات للصرافة في عام 2018 على النحو التالي:

- زيادة تقدير العملاء بنسبة **20%**
- انخفضت تظلمات العملاء بنسبة **9.25%**
- حافظت درجة جودة الخدمة على **91%**
- بلغ مؤشر سعادة العملاء **93%** (مارس 2019)
- زاد عدد الفروع الموفرة للطاقة من **23** فرعاً في عام 2017 إلى **39** فرعاً، بزيادة قدرها **69.5%**
- إجمالي كمية الورق المعاد تدويره في عام 2018 هي **557,593** كجم
- يبلغ عدد الأشجار التي تم حمايتها من القطع **9,479** شجرة
- تم توفير **211,885** جالون من النفط
- توفير **223,0372** كيلو واط من الطاقة
- تم امتصاص ما يعادل **139,398** طن متري من غاز ثاني أكسيد الكربون بواسطة الأشجار التي تم حمايتها من القطع

في مركز الامارات للصرافة يأتي الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية والاستدامة مباشرة من الادارة العليا في جميع المجالات و اللجنة التنفيذية في المركز هي المسؤولة عن إدارة العمليات، حيث تشمل واجباتها صياغة و تحقيق الأهداف التنظيمية، بما في ذلك الجوانب الاجتماعية لممارسة الأعمال ذات الصلة بالشركة. يرأس اللجنة التنفيذية الرئيس التنفيذي و يدعمها اللجان الفرعية و المجالس. يتألف مجلس الاستدامة في مركز الامارات للصرافة من أعضاء مختارين من اللجنة التنفيذية و أعضاء من الوظائف ذات الصلة. يقدم مجلس الاستدامة تقارير شهرية عن الأنشطة و البرامج التي يتم إجراؤها في الشهر المعني و الأنشطة المستندة إلى مؤشرات الأداء الرئيسية المحددة للجنة التنفيذية.

لا يمكن لمؤسسات الأعمال أن تزدهر منفصلة عن البيئة التي تؤثر فيها أو تتأثر بها. و نجاح أي عمل طويل الأمد يتأثر بشدة فعالية أهداف الاستدامة فيما يتعلق بالمجتمع و البيئة و المزايا لجميع الشركاء. و مركز الإمارات للصرافة، العلامة التجارية التي تأسست في دولة الإمارات تفخر بمواثمة تطلعات أعمالها مع المعايير الذهبية العالمية في الإستدامة بما في ذلك أهداف التنمية المستدامة.

بروموث مانغات
الرئيس التنفيذي- مركز الامارات للصرافة



تأسس مركز الامارات للصرافة في عام 1980، و هي شركة مقرها دولة الإمارات العربية المتحدة تتعامل في المقام الأول في التحويلات و العملات الأجنبية و حلول دفع الفواتير. يقع المقر الرئيسي للشركة في أبو ظبي، و تعمل من خلال **800** مكتب في **31** دولة، مما يجعلها واحدة من أكبر شركات التحويلات مع شبكة واسعة في الشرق الأوسط و آسيا.

تأخذ إستراتيجية مركز الامارات للصرافة نظرة طويلة المدى على التأثير المتبقي للعمليات على عناصر الاستدامة. تم دمج مفهوم التنمية المستدامة في عملية تخطيط المركز. قبل تحديد خطط التشغيل، يجري المركز تحليلاً متعمقاً للمخاطر المحتملة و التهديدات و الفرص و التطورات المستقبلية المحتملة و الصناعة و السوق الذي يعمل فيه.

في عام 2016، شرع مركز الامارات للصرافة في رحلة تحويلية للاستفادة من قدراته و ابتكاراته. أثناء تحديد أهدافه، تم اختيار أهداف التنمية المستدامة ال 17 للأمم المتحدة و الأهداف التي تتوافق بشكل أفضل مع نقاط القوة التجارية و الأصول و الأولويات من خلال نهج منهجي لتقييم الأثر و تحديد الأهداف و مشاركة الموظفين. يتم الإبلاغ عن أداء مركز الامارات للصرافة بانتظام داخل و خارج المركز من خلال الاتصالات الدورية و مشاركة أصحاب المصلحة.

في عام 2017، حدد مركز الامارات للصرافة القضايا الجوهرية له. تمثل هذه أهم الآثار الاقتصادية و البيئية و الاجتماعية لدى مركز الامارات للصرافة و المجالات ذات الأهمية الكبرى لأصحاب المصلحة. شارك أصحاب المصلحة الداخليين و الخارجيين في تحديد القضايا الجوهرية و تم التحقق من صحة نتائج التقييم من قبل الإدارة العليا للمركز. كما حدد المركز إطار إدارة المخاطر من أجل تحديد المخاطر و الفرص البيئية و الاجتماعية و الخاصة بالحوكمة بمجال عمل المركز.

الفائز الثالث

فئة الخدمات المالية



البنك السعودي للاستثمار
The Saudi Investment Bank

البنك السعودي للاستثمار المملكة العربية السعودية

رعاية، حفظ، عون. و كلها تتوافق مع كلا من الأجندة الوطنية للرؤية السعودية 2030 و أهداف التنمية المستدامة للامم المتحدة حدد البنك السعودي للاستثمار أهدافه المتعلقة بالنواحي البيئية و الاجتماعية و الحوكمة مثل الهدف البيئي لخفض مستويات الاستهلاك، و نمط الحياة النشط / الصحة الجيدة و الرفاه - من خلال برنامج مثل "فلكس بايك" الذي يهدف الى تشجيع المجتمع على ممارسة رياضة ركوب الدراجات الهوائية في الأماكن العامة، و نصائح التوعية الصحية المنتظمة و عضوية الصالة الرياضية للموظفين. لقد وضع البنك لنفسه أهدافاً طموحة من أجل المساهمة في اقتصاد مزدهر. بعض هذه الاهداف هي:

- الحد من البطالة بنسبة 7% من خلال برامج تشغيل الشباب مثل برنامج المسار السريع و برنامج الدراسات العليا و تعيينات الشباب
- زيادة مساهمة الشركات الصغيرة بنسبة تصل إلى 35% في الناتج المحلي الإجمالي و المؤسسات المالية. تخصيص ما يصل إلى 20% تمويل للشركات الصغيرة و المتوسطة من خلال منتجات محددة للشركات الصغيرة و المتوسطة
- زيادة الممارسات الصديقة للبيئة في مجالات النفط و الغاز و التعدين و السياحة و الترفيه، رقمنة الاقتصاد، 9.5 جيجا واط ساعة من الطاقة المتجددة من خلال استهداف 10% من محفظة القروض لتمويل أنشطة منخفضة الكربون و صديقة للبيئة.

يراقب البنك رسمياً قضايا المرافق الخاصة بقطاع التصنيع باستخدام مؤشرات تُعرف باسم "مؤشرات الإنذار المبكر" لمنع انتهاكات اللوائح و القواعد البيئية. يقوم البنك أيضاً بتقييم توجيه اختياره للعملاء ليكون انعكاساً لصورة البنك في السوق. أي دليل على أن العميل لا يفي بالمعايير الأخلاقية العالية للبنوك يطالب بمراجعة العلاقة. تضمنت بعض الإنجازات الاجتماعية و البيئية للبنك في عام 2018:

- زيادة 9.4% في نسبة الموظفين المتطوعين في الأنشطة المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية
- الحد من انبعاثات الغازات الدفيئة من خلال خفض انبعاثات الغازات الدفيئة المباشرة بنسبة 0.8% في استخدام الوقود من 2017-2018 و انخفاض بنسبة 10.6% انبعاثات الغازات الدفيئة غير المباشرة في استخدام الكهرباء خلال نفس الفترة
- إعادة تدوير 48,384 كجم من الورق
- إعادة تدوير 1,420 كجم من الإلكترونيات

نحن ملتزمون بتعزيز دورنا داخل المملكة و دول مجلس التعاون الخليجي لتعزيز الاستدامة الجيدة للشركات.



فيصل عبد الله العمران

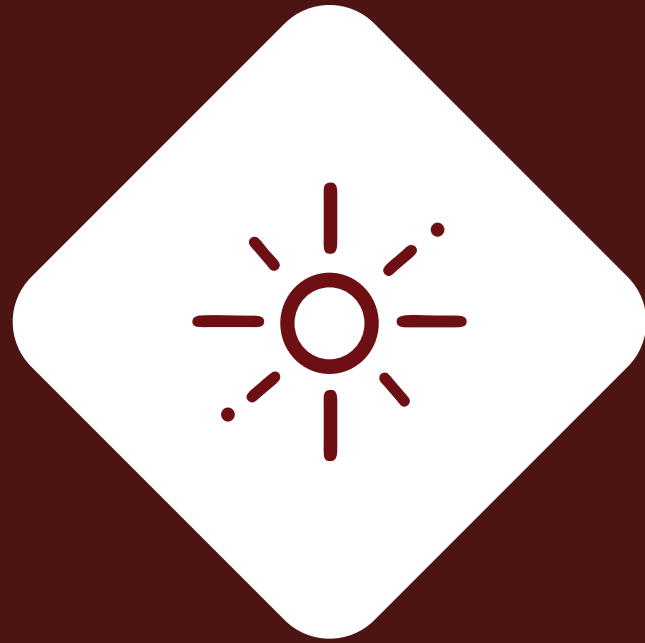
الرئيس التنفيذي- البنك السعودي للاستثمار



تأسس البنك السعودي للاستثمار في عام 1977، كمؤسسة تمويل متوسطة الأجل للمشاريع الصناعية قبل المغامرة في الخدمات المصرفية التجارية في عام 1983. في الوقت الحاضر، يوفر البنك السعودي للاستثمار مجموعة واسعة من الخدمات لعملائه بما في ذلك المنتجات المصرفية الجملة و التجزئة و الخدمات المصرفية التجارية المتوافقة مع الشريعة الإسلامية. يعمل البنك حالياً من خلال شبكة من 52 فرعاً، تقدم 48 منها خدمات مصرفية متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية و 11 منها تحتوي على قسم للسيدات.

وقعت "الاستثمار كابيتال"، و هي شركة تابعة و مملوكة بالكامل للبنك، على مبادئ الأمم المتحدة للاستثمار المسؤول (UNPRI) في سبتمبر 2017. و قد أصبح البنك من الأطراف الموقعة على الميثاق العالمي للأمم المتحدة منذ عام 2015 و هو عضو من أعضاء المجتمع الذهبي للمبادرة العالمية لاعداد التقارير (GRI). ان البنك أول كيان في الشرق الأوسط يصبح شريكاً للمجلس الدولي لإعداد التقارير المتكاملة. لدى البنك لجنة استدامة يرأسها الرئيس التنفيذي للبنك. تقوم بالإبلاغ عن أداء الاستدامة و المقارنة بالأهداف المستهدفة و تقدم التقارير إلى مجلس الإدارة على اساس سنوي و ربع سنوي. يتم تحديد مؤشرات الاداء الرئيسية لجميع المدراء، الذين يقدمون تقاريرهم مباشرة إلى المدير التنفيذي، فيما يتعلق بالقضايا البيئية و الاجتماعية و الحوكمة المتوافقة مع استراتيجية البنك، و جدول الأعمال الوطني للرؤية 2030 و أهداف التنمية المستدامة الخاصة بالأمم المتحدة. يتم تحديد مؤشرات الاداء الرئيسية من قبل لجنة الاستدامة و يتم قياس الاداء و مراجعته بالنظر إلى هذه المؤشرات.

تتركز الإستراتيجية الأساسية للبنك حول أركانه الخمسة الخاصة بالاستدامة و التي تستند إلى المبادئ الإسلامية و هي نمو، تكليف،



فئة
قطاع الطاقة



شركة بترول الامارات الوطنية "اينوك" دولة الامارات العربية المتحدة

الفائز الأول فئة قطاع الطاقة



جرين" و "بروتك اكستريم" وهي تعمل على تقليل الانبعاثات الضارة بالبيئة، يستخدم أسطول اينوك وقود الديزل الحيوي. ان مباني الشركة عبارة عن مباني خضراء حاصلة على شهادة "ليد" الذهبية. من خلال هذه التدابير، تهدف اينوك إلى تقليل بصمة الطاقة و اثار التلوث الناتج من الشركة إلى الحد الأدنى.

تسعى اينوك أيضاً إلى وضع خطط مبتكرة و طموحة للمستقبل، مثل مشاريع رقمية جديدة و غيرها الكثير. تعيد اينوك التفكير في مقارنة نماذج الأعمال لخدمات التجزئة، لتلبية احتياجات خدمة العملاء عند الطلب و خدمات التجزئة الممتازة. تعاونت اينوك مع جامعة "هيروت وات" في برنامج منحة دراسية لمواطني دولة الإمارات المهتمين بالعمل في مجال الطاقة. كما قاموا بتدريب 43 مواطناً إماراتياً في إطار برنامج تطوير الخريجين التابع لإينوك.

بالإضافة إلى ذلك، شاركت شركة بترول الامارات الوطنية في تدريب أصحاب المصلحة بما في ذلك الموظفين و المقاولين و الموردين و العملاء و الطلبة و افراد المجتمع و المؤسسات الحكومية و المؤسسات غير الحكومية، إلخ. و بغرض رفع الوعي حول المسؤولية البيئية قامت اينوك بوضع عروض رقمية في محطات تمويل البترول. كما ان اينوك توفر منصة تعليمية تفاعلية تقدم عروضاً للطلبة و الاطفال بشكل عام في بمعرض ويتكس السنوي.



شركة بترول الامارات الوطنية "اينوك" هي شركة مملوكة بالكامل لحكومة دبي، و هي شركة عالمية رائدة في مجال النفط و الغاز تعمل عبر سلسلة القيمة لقطاع الطاقة. تعمل المجموعة في 60 سوقاً في مجال التكرير و خلط زيوت التشحيم و التخزين و الطيران و تجارة التجزئة. يتم دمج الاستدامة من خلال مؤشر الاستدامة الخاص بشركة اينوك داخل كل وحدة أعمال و قسم.

قامت اينوك في عام 2017 بدمج عمليات "دراجون أويل"، مما عزز استدامة شركة اينوك عن طريق تأمين إمدادات المواد الخام في الأعمال التجارية. كان الأداء المالي للشركة قوياً في عام 2017 ووصلت إيرادات شركة اينوك إلى 16.41 مليار دولار أمريكي، بارتفاع 24.3٪ مقارنة بعام 2016 على الرغم من انخفاض أسعار النفط العالمية.

تعالج شركة بترول الامارات الوطنية التحديات و الفرص الناشئة و تلتزم بالعمل على "التحول" من قطاع النفط و الغاز التقليدي. إنها تفر بديناميكيات الصناعة، و التي تنعكس في قطاع تصدير النفط، و في سياسات الطاقة النظيفة، و سياسة دولة الإمارات العربية المتحدة الهادفة الى توفير بيئة افضل و تغيير اتجاهات العملاء نحو العلامات التجارية المسؤولة و المستدامة.

ظهرت اينوك كشركة للطاقة، بدافع من هذه الضرورات، مع التركيز على الطاقة المتجددة، و الرقمنة و إنترنت الأشياء، و الوقود النظيف مثل الغاز الطبيعي المضغوط و الغاز الطبيعي المسال و الوقود الحيوي و الديزل الحيوي، و كفاءة استهلاك الوقود من خلال البحث و التطوير على نطاق واسع، و توسيع أعمالها الدولية.

استثمرت اينوك في الطاقة الشمسية لمحطات البنزين، و ذلك باستخدام نظام استعادة البخار (VRS) الذي يمكنه استرداد 90٪ من بخار المركبات العضوية المتطايرة الخطرة. توفر اينوك زيوت المحركات الصديقة للبيئة لسياراتها مثل "بروتيك

يشرفنا أن نكون جزءاً من الجائزة العربية للمسؤولية

الاجتماعية للمؤسسات للعام الرابع على التوالي، إذ

يمثل هذا الحدث منصةً تسلط الضوء على الهيئات و

المؤسسات لتقدير جهودها المبدولة في تطوير معايير الاستدامة.

نحن في اينوك ملتزمون دائماً بتقديم مبادرات الاستدامة و

المسؤولية الاجتماعية للشركات ضمن كافة قطاعات أعمالنا،

ابتداءً من تطوير إدارة الموارد و كفاءة الطاقة في عملياتنا، و

وصولاً إلى مشاركتنا في العديد من برامج التوعية المجتمعية.

سيف حميد الفلاسي

الرئيس التنفيذي - مجموعة اينوك

شركة إنجي دولة الامارات العربية المتحدة

الفائز الثاني فئة قطاع الطاقة



إجراءات مشتركة مع شركاء الأعمال و أصحاب المصلحة الإقليميين. من هذا المنظور، تعاونت شركة انجي-مينا و عملت بنشاط مع وزارة التغير المناخي و البيئة بدولة الإمارات العربية المتحدة لدعم تدابير تقييم مخاطر المناخ و التكيف في دولة الإمارات العربية المتحدة و ذلك في القطاعات الرئيسية.

قامت الشركة بمواءمة استراتيجيتها مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة الـ 17 و لديها أهداف و خطط محددة من أجل التعامل مع القضايا العالمية من خلال خطط محددة الأولويات. و تشمل مسؤوليتها البيئية و الاجتماعية: الوصول إلى الطاقة، المناخ / الهواء النظيف و المياه، و التعليم / التوطين. تتماشى هذه المسؤوليات مع احتياجات أصحاب المصلحة و تتوافق مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة.

تقوم الشركة أيضا بتقييم المخاطر و الفرص البيئية و الاجتماعية و الحوكمة. في هذا الصدد، في مارس 2019، أعلنت الشركة عن الخطوة التالية من عملية التحول في انتقال الطاقة نحو استراتيجية "الانتقال الصفري للكربون" لتحقيق ذلك في منطقة الشرق الأوسط و جنوب و وسط آسيا، شرعت الشركة في "رحلة استراتيجية" مع موظفيها، و التي تضم 4 مسارات عمل لتقييم مخاطر و فرص استراتيجية الكربون الصفري و هي: تشغيل محطة أصول الطاقة و المياه التي تعمل بالغاز و البالغة 30 جيجاواط؛ استراتيجيات تطوير أعمالها؛ إجراءات المسؤولية البيئية و الاجتماعية؛ و سلوكهم كموظفين و التي تشمل استدامة مكاتبها. سيؤدي هذا النهج إلى خريطة طريق و خطة عمل نحو زيادة الاستدامة و تخفيض انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون في هذه المجالات.



إنجي هي شركة مرافق كهربائية فرنسية متعددة الجنسيات، كانت تُعرف سابقاً باسم غاز دوفرانس سوز، و تعمل في مجالات توليد و توزيع الكهرباء و الغاز الطبيعي و الطاقة النووية و الطاقة المتجددة، في منطقة الشرق الأوسط و جنوب و وسط آسيا و تركيا، نشطت شركة إنجي منذ حوالي 15 عاماً.

إنها شركة إقليمية رائدة في مجال الطاقة و مشغل خبير في القطاعات الثلاثة الرئيسية لتوليد الطاقة منخفضة الكربون و البنية التحتية للغاز و خدمات الطاقة. تعد شركة إنجي-مينا هي أكبر شركة إقليمية مستقلة في مجال إنتاج الطاقة و المياه بطاقة إجمالية تبلغ 32 جيجا وات من الطاقة و 5.9 مليون متر مكعب في اليوم من المياه. تضم محطة شركة انجي-مينا 1 غيغاواط من الطاقة المتجددة (الطاقة الشمسية و طاقة الرياح) في الهند، حيث توفر أيضاً أنظمة الطاقة الشمسية المنزلية لأكثر من 250,000 عميل. شركة انجي-مينا هي المزود الرئيسي لحلول الإدارة المتكاملة للمرافق و حلول كفاءة الطاقة في دول مجلس التعاون الخليجي و تمتلك 40٪ من شركة تبريد، الشركة الرائدة في مجال تبريد المناطق في دولة الامارات.

تعد اجتماعات القيادات التنفيذية السنوية العالمية (ELS) الخاصة بالشركة ممارسة استراتيجية إلزامية، حيث تقدم كل وحدة أعمال إقليمية إنجازاتها في العام السابق و خارطة الطريق الاستراتيجية إلى اللجنة التنفيذية للمجموعة. و يتضمن ذلك تحليلاً متعمقاً للاتجاهات و المخاطر و الفرص الإقليمية و يحافظ على التركيز المتزايد على تحديات الاستدامة.

اختارت الشركة استراتيجية "الانتقال الصفري للكربون" في عام 2019 و التي ركزت من خلالها الشركة على الحد من الكربون و قضايا المناخ. شهد عامي 2018/2019 أيضاً زيادة في الجهود المبذولة لتقييم مخاطر المناخ و جهود التكيف نحو اتخاذ

مع اقتراب عام 2020، يساعدنا كل عمل، فريداً أو جمعياً، على مواجهة تحديات المناخ. سوف تساهم شركة إنجي في نطاقها، من خلال الالتزام بالقدرة، و تجميع مهارات موظفيها لضمان قدرة كل فرد على استهلاك الطاقة المتجددة و بأسعار معقولة بطريقة مستدامة.

إيزابيل كوتشر

الرئيس التنفيذي - شركة انجي



فئة
قطاع الإنشاءات



البيئية والاجتماعية. بعد إطلاق أهداف التنمية المستدامة للامم المتحدة، اجرت شركة الفطيم للبناء والتشييد مراجعة جوهرية لأصحاب المصلحة و قامت الشركة بتحديث استراتيجيتها لضمان توافقها مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة والمبادئ العشرة للميثاق العالمي للأمم المتحدة و توقعات أصحاب المصلحة. تعتقد الشركة أنه يمكنها المواثمة الفعالة مع ما لا يقل عن 6 من ال 17 هدف من اهداف التنمية المستدامة للامم المتحدة و ادراجها في استراتيجيتها.

فيما يتعلق بالبيئة، تعمل الشركة مع عملائها و مورديها لتكون الأفضل في فئتها في الحد من النفايات، و إدارة استخدام المياه و المواد الخام، و هي تعمل من خلال التدابير التالية:

- قيادة التحسين البيئي المستمر من خلال ضمان الإدارة الفعالة للآثار البيئية و تنفيذ أنظمة الإدارة البيئية بما يتوافق مع نظام الادارة البيئية ايزو 14001: 2015
- وضع أهداف محددة لإدارة الجوانب البيئية المحتملة
- منع التلوث و تقليل أي أثر سلبي للعمليات على البيئة

تدير شركة الفطيم للبناء و التشييد بانتظام سجل المخاطر و الفرص الذي يتضمن المخاطر و الفرص البيئية و الاجتماعية و الحوكمة. و يطبق ذلك على جميع مشاريعها و كل الوظائف لضمان اتباع نهج مشترك في جميع أنحاء الشركة. تدير الشركة أيضاً خططاً للصحة و السلامة و الجودة و البيئة على مستوى المشروع تساعد في تحديد المخاطر و الفرص.



شركة الفطيم هي شركة مقاولات مسجلة في دبي-دولة الإمارات العربية المتحدة، و متخصصة في تقديم مجموعة واسعة من الأعمال في مجال تشييد المباني و أعمال الصرف الصحي و أعمال الهندسة المدنية، و خدمات إصلاح الخرسانة و البناء، و النقل و التشييد لعملاء القطاع الخاص و العام في دولة الامارات.

تتمثل مهمة الشركة في جعل الغد مكاناً أفضل حيث تخطط لتحقيق ذلك من خلال ريادةها في الحلول المتكاملة للبنية التحتية و البناء و الخدمات، و من خلال العمل وفقاً لقيم الانفتاح و الابتكار و الاعتماد المتبادل و التعاون و النمو المربح المستدام و التسليم المهني.

كل عام تصوغ الشركة خطة أعمالها التي يتم من خلالها تحديد الاتجاهات و التطورات ذات النطاق الاوسع. و من الأمثلة على ذلك أطلقت الشركة مجموعة "أبطال التغيير" و التي تركز على تحقيق أهداف الأعمال مثل تحقيق جودة أعلى و كفاءة القيادة و إدخال الابتكار و ما إلى ذلك. و من الأمثلة على ذلك مشروع شركة بيئة، المقرر أن يتم تشغيله بنسبة 100% بالطاقة المتجددة، و محطات معالجة مياه الصرف الصحي (STP) في مشروع المقر الرئيسي لـ "بيئة" و إكسبو دبي 2020 و تقديم المشروع بدرجة استدامة أكبر. تعمل الشركة أيضاً على تطوير قدراتها في مجال الإستدامة، عبر نظام "ليد" و نظام المباني الخضراء في دبي من خلال تدريب موظفيها و سلسلة التوريد لديها. تُعد استراتيجية الاستدامة الخاصة بالشركة جزءاً لا يتجزأ من خطة أعمالها و تحديد اتجاهاتها لتقديم مشروع تجاري ناجح.

يعد التوافق مع أهداف التنمية المستدامة للامم المتحدة إستراتيجية أساسية و جزءاً لا يتجزأ من عملية صنع القرار في الشركة و هو أمر أساسي لكيفية إنشاء قيمة طويلة الأجل لأصحاب المصلحة من خلال إنشاء أعمال أفضل من الناحية

” نسعى دائماً ان نكون شركة رائدة مستدامة، فإننا نعمل بجهد و جنباً إلى جنب لكي نكون أكثر استدامة لتحقيق مزيد من الأعمال الناجحة. الاستدامة عندنا هي ان تكون لدينا قدرة استراتيجية أساسية و مترسخة في عملية صنع القرار، كما أنها عامل أساسي لنا في خلق قيم مستدامة تصب في مصلحة أصحاب المصالح، و لقد قمنا بتطوير استراتيجيات الاستدامة لدينا لتحقيق و تأثير أفضل على أهداف الأمم المتحدة للتطوير المستدام و هذا ما نسعى إليه دوماً.

ادموند ماهاير

المدير التنفيذي-شركة الفطيم للبناء و التشييد



فئة
قطاع الضيافة



هوليداي إن البرشاء دولة الامارات العربية المتحدة

الفائز الأول فئة قطاع الضيافة



بالإضافة إلى هذا، يدعم الفندق بقوة المبادئ العشرة للميثاق العالمي للأمم المتحدة (UNGC) فيما يتعلق بحقوق الإنسان و العمال و البيئة و مكافحة الفساد. و تأكيداً لالتزامه بالشفافية، فإنه يقدم تقريراً عن أدائه في مجال الاستدامة و الجهود المبذولة من أجل النهوض بهذه المبادئ في نطاق نفوذه. وضع الفندق اطار واضح للمسؤوليات عن القضايا البيئية و الاجتماعية و قضايا الحوكمة، مع تواصل مباشر مع القيادة العليا. يخدم المجلس التنفيذي للمسؤولية الاجتماعية في الفندق و هو الذراع التنفيذي للمؤسسة، و هو مجلس للسياسة العامة للمؤسسة بأكملها، و يقوم بتقديم الاستشارات. هناك لجان توجيهية و هي تقدم تقاريرها مباشرة إلى المدير التنفيذي حول القضايا البيئية و الاجتماعية و الحوكمة. يتم ترشيح الأعضاء في كل لجنة بناء على شغفهم لتحقيق أهداف الاستدامة.



لدى فندق هوليداي إن البرشاء إدارة استراتيجية للاستدامة القائمة على المسؤولية البيئية و المسؤولية الاجتماعية و المسؤولية الاقتصادية. كما ان لديه عمليات واضحة معمول بها لتحديد أنواع الابتكار ذات الصلة بأداء الاستدامة و الميزة التنافسية. يتم الكشف عن نتائج مؤشرات الأداء الرئيسية كل عام في تقرير الاستدامة الذي يتم نشره اعتماداً على معايير ال GRI و يتم مشاركتها علناً مع المساهمين لتوفير نظرة نافذة على التقدم في مجال الاستدامة.

فندق هوليداي إن البرشاء هو فندق يدار بحق الامتياز، مكون من 390 حجرة، يقع في إمارة دبي، و هو يعمل بموجب ترخيص من مجموعة فنادق إنتركونتيننتال. تبلغ القوى العاملة بالفندق 264 شخص من 20 جنسية. إنه أفضل فندق 4 نجوم في دبي. إلى جانب تقديم رعاية شخصية و خدمة استثنائية، يتمتع هوليداي إن البرشاء بجذور استدامة قوية مع رؤية تتخللها روح المسؤولية الاجتماعية و البيئية في جميع مجالات أعماله.

لقد جنى الفندق ثمار عمله المستمر من خلال حصوله على العديد من الجوائز منها الجائزة العربية للمسؤولية الاجتماعية في عدة دورات، و جائزة افضل فندق للشركات و الاعمال في منطقة الشرق الاوسط و شمال افريقيا لمدة ثلاثة اعوام متعاقبة و بنى الفندق لنفسه اسم "فندق ذو القلب"، و هو انعكاس قوي لالتزامه بالاستدامة.

يحرص فندق هوليداي إن البرشاء على إحداث فرق في الحياة بشكل يومي من خلال خدمات متفوقة و نظام أخلاقي قوي، و يقدم التزاماته التي تدعمها ثقافة الرعاية عميقة الجذور. ان الفندق يتبنى منهجاً تجارياً يتجاوز الربح التقليدي ليشمل حماية البيئة و رفاهية المجتمع.

يلتزم فندق هوليداي إن دبي - البرشاء بأهداف التنمية المستدامة لميثاق الأمم المتحدة العالمي من خلال تطبيق استراتيجيات الميثاق المستدامة في ممارسات أعماله، ساعياً لتأييد 9 أهداف من اهداف التنمية المستدامة من اصل 17 هدف. كل هدف من اهداف التنمية المستدامة يشمل غايات لتتبع مدى تحقيقه و تقييم و تحليل الاثار بشكل ربع سنوي. يتم تحديد اولوية هذه الغايات و يتم تتبعها من خلال خطة صارمة. و يتم الاعلان عن النتائج للموظفين و شركاء الاعمال و العملاء.

المدينة المستدامة الجيدة هي المدينة التي

يرغب الناس في العيش و العمل بها و زيارتها.

لقد أثبتت دبي نفسها خلال هذه الفترة القصيرة

من خلال التأقلم مع التدابير المستدامة؛ نحن لا نسعي

فقط في توفير عدد من المواقع السياحية و لكن أيضاً تسليق

السلم نحو أن تصبح مدينة مستدامة. نحن نعتقد أن

هوليداي إن دبي - البرشاء يفعل ذلك بالضبط - عن طريق رد

الجميل للمجتمع من خلال رؤية الاستدامة التي تتكشف.

روكسانا جعفر

الرئيس التنفيذي - فندق هوليداي إن البرشاء

الفائز الثاني فئة قطاع الضيافة



فندق و شقق تو سيزونز دولة الامارات العربية المتحدة

مر السنين، أبرم الفندق شراكات مع هيئات حكومية مثل بلدية دبي و دبي للسياحة و شرطة دبي و مع هيئات غير حكومية مثل مجموعة عمل الإمارات للبيئة في تصميمها على قيادة أفضل ممارسات الاستدامة في المنطقة.

يأتي الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية و الأنشطة المركزية للاستدامة مباشرة من الإدارة العليا و المالكين الذين يشاركون بشكل كامل في أنشطة الاستدامة للفندق. يرأس لجنة "الفريق الأخضر" المدير الإداري و يقودها اثنين من أبطال "جرين جلوب" الذين تتمثل مسؤوليتها الرئيسية في التأكد من تشغيل البرنامج بسلاسة في الفندق. يتم ضمان ذلك من خلال اجتماعات الاستدامة الشهرية، و تحديث خطط العمل لتحقيق أو تجاوز أهداف مؤشرات الأداء الرئيسية للاستدامة، إلخ.

تشمل مؤشرات الأداء الرئيسية التي تحققت خلال العامين الماضيين ما يلي:

- زيادة بنسبة 2% في التحسن في نقاط "جرين جلوب"
- 4% نقص في البصمة الكربونية لكل غرفة مشغولة
- 2% خفض في نفايات الطعام
- 5% توفير الطاقة الكهربائية
- 5% إجمالي توفير المياه
- 3% توفير غاز البترول المسال
- 15% تحسن في إعادة تدوير المواد

يبحر الفندق في رحلة الاستدامة الخاصة به بالتعاون مع مجموعة عمل الإمارات للبيئة، و قد تم تكريمه من قبل المجموعة عدة مرات منذ عام 2013. لقد عمل الفندق مع مجموعة عمل الإمارات للبيئة في برامج إدارة النفايات و إعادة التدوير الخاصة به. من أجل تحفيز موظفيه يتم تنفيذ خطة الحوافز في الإدارات التي تعمل مباشرة مع برامج إعادة التدوير و إدارة النفايات.

”ما أن الحفاظ على البيئة هو أحد القيم الأساسية للملكية، فإننا نحاول رفع مستوى الوعي لموظفينا و ضيوفنا بشأن البيئة المستدامة لتقليل انبعاثات الكربون من قطاع الضيافة في الشرق الأوسط. نحن فخورون بأن نكون جزءاً من الجائزة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات لعام 2019 لتحسين ممارسات الاستدامة في فندقنا.“

فريدي فريد
العضو المنتدب - فندق تو سيزونز

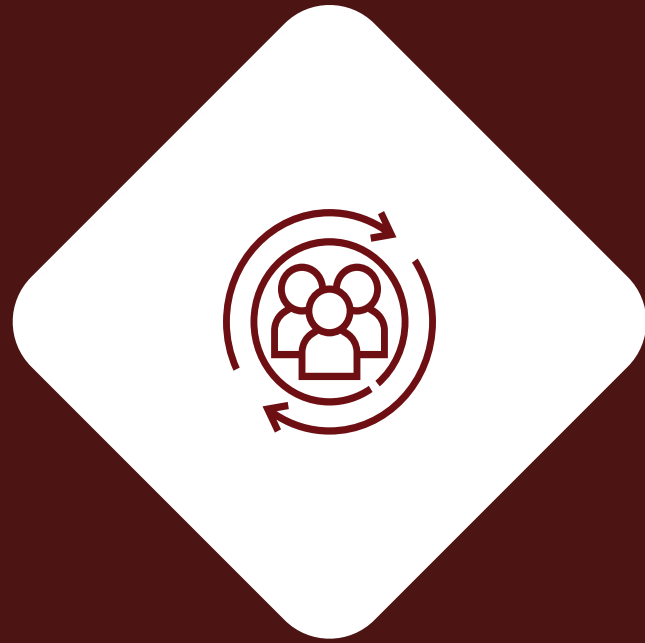


يتمتع فندق و شقق تو سيزونز بثقافة استدامة قوية تتماشى مع أجندة التنمية المستدامة لعام 2030 في دولة الإمارات العربية المتحدة، و خاصة فيما يتعلق بالحصول على الطاقة النظيفة، إلى جانب الغذاء الكافي و بأسعار معقولة و التعليم الجيد و الرعاية الصحية و النمو الاقتصادي المستدام و النظم الإيكولوجية الصحية و زيادة كفاءة الموارد.

يقوم الفندق بتنفيذ مبادرات خضراء و برامج بيئية منذ ثمان سنوات في عام 2015، نفذ فندق و شقق تو سيزونز برنامج "Green Globe Certification"، و كمتطلب لهذا البرنامج طبقت تو سيزونز بنجاح 385 معياراً مختلفاً في فندقين مكونين من 2,029 غرفة، لتصبح بذلك واحدة من الفنادق القليلة في الشرق الأوسط التي قامت بذلك. تتمثل رؤية الفندق في إعادة تنظيمه كعلامة تجارية جديدة بواسطة خدمة مخصصة، و معايير الجودة، و أن تكون متسقة في تعزيز التميز و الاستحواذ و التطوير في المستقبل. تتمثل مهمة الفندق في تجاوز توقعات الضيوف و إلهام و تحفيز الزملاء و تحقيق نتائج مالية ممتازة و ضمان عودة الضيوف.

طبقت إدارة فندق و شقق تو سيزونز إدارة ممنهجة للمخاطر و الفرص و التطورات من خلال سجل الجوانب و الآثار البيئية. تتم مراجعة خطة إدارة الاستدامة (SMP) الخاصة بالفندق سنوياً و توافق عليها الإدارة العليا للفندق.

ان رؤية و رسالة و قيم الفندق تعكس إستراتيجيته اتجاه الاستدامة و التي يتم تنفيذها من خلال من خلال سياسة و خطة معلنة على موقع الفندق الإلكتروني. تتوافق خطة إدارة الاستدامة مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة الـ 17. في هذا الصدد، تتم مراجعة مؤشرات الأداء الرئيسية سنوياً و مراقبتها، و بالتالي يتم اتخاذ الإجراءات التصحيحية لتحسين أداء استدامة الفندق. على



فئة المؤسسات الاجتماعية



المؤسسة التنموية للشركة العمانية للغاز الطبيعي المسال سلطنة عمان

الفائز الأول فئة المؤسسات الاجتماعية



الشركة العمانية للغاز الطبيعي المسال ش.م.ع.
Oman LNG LLC.

1. و تتبنى المؤسسة منهجاً من ثلاثة أوجه للمسؤولية الاجتماعية: المسؤولية الاجتماعية للشركة: من أجل استدامة مشاريعها من خلال ادارتها كبرامج ذات فكرة رئيسية من لتوفير الدعم بشكل مستمر.
2. ضمان المستقبل: توفير الاستمرارية عبر صندوق احتياطي (1.5٪ من صافي الدخل بعد خصم الضرائب) و ضمان الاستدامة المالية.
3. مركز التميز: تمكين الجهات الأخرى من وضع مبادرات للمسؤولية الاجتماعية من خلال الشراكات و تبادل المعارف و التمويل و الاستثمار.

تركز أهداف المؤسسة على المجالات التالية:

- تطوير البنية الأساسية
- تنمية الموارد البشرية (التدريب و التعليم)
- مبادرات التوعية و برامج التدريب في مجال الصحة و السلامة و البيئة
- التراث و الثقافة
- الأنشطة الرياضية و أنشطة تطوير الشباب الأخرى
- الأعمال الخيرية و أنشطة أخرى للمسؤولية الاجتماعية

إنجازات المؤسسة التنموية للشركة العمانية للغاز الطبيعي المسال في عام 2018 تشمل:

- 2 مليون دولار أمريكي في المشاريع الوطنية، بزيادة قدرها 25٪ عن عام 2017
- تم إنفاق 0.7 مليون دولار أمريكي على تنمية الموارد البشرية، بزيادة قدرها 17٪ عن عام 2017
- 2.7 مليون دولار أمريكي تم إنفاقها على مشاريع الصندوق المجتمعي، بزيادة قدرها 50٪ عن عام 2017

ان إنشاء المؤسسة التنموية للشركة لا يهدف إلى تقديم الدعم المالي للمشاريع و المبادرات و البرامج للمجتمع فحسب، بل لتكون بمثابة أفضل مركزا للتميز في السلطنة في مجال الاستثمار الاجتماعي يجمع المعرفة و العطاء. لتكون المؤسسة مثلاً يحتذى به في المساهمة الصادقة لتحقيق الاستثمار الاجتماعي الفعال و المؤثر و بشكل مستدام في السلطنة. ندعوكم لتعزيز الشراكة معا لتحقيق أهداف التنمية لجميع فئات المجتمع.

خالد بن عبدالله المسن
الرئيس التنفيذي

للمؤسسة التنموية للشركة العمانية للغاز الطبيعي المسال



تم إنشاء المؤسسة التنموية للشركة العمانية للغاز الطبيعي المسال في عام 2009 بسبب الحاجة التي شعرت بها الشركة العمانية للغاز الطبيعي المسال لمواصلة تعزيز جهودها الرائدة في مجال المسؤولية الاجتماعية مع إضفاء مزيد من التركيز و الاستدامة على هذه الجهود. بدأت المؤسسة اعمالها في 1 يوليو 2015. بهدف أساسي و هو توفير الدعم المالي للمشاريع و المبادرات و البرامج لصالح المجتمع العماني بالإضافة إلى أن تكون مركزاً متميزاً في المسؤولية الاجتماعية في سلطنة عمان و أن تعمل كنموذج يحتذى به في الاستثمار الاجتماعي المستدام في السلطنة.

تتمثل رؤية المؤسسة التنموية للشركة العمانية للغاز الطبيعي المسال في "إيجاد مصدر دخل مستدام و توفير الدعم المالي للمشاريع و المبادرات التي تعود بالنفع على المجتمع المحلي الذي تعمل فيه الشركة العمانية للغاز الطبيعي المسال، و بقية المحافظات الأخرى في السلطنة". تستثمر الشركة العمانية للغاز الطبيعي المسال ما نسبته 1.5٪ من صافي إيراداتها بعد خصم الضرائب للمساهمة في التنمية الاجتماعية من خلال استحداث و تعزيز برامج تنموية مستدامة. بالإضافة إلى ذلك، تجري المؤسسة أيضاً دراسات تساعد على خدمة المجتمع و تطويره.

تعاونت المؤسسة مع بيت خبرة مستقل خارج السلطنة لتقييم الأثر الاجتماعي الذي أحدثته المبادرات الاجتماعية التي تبنيتها الشركة مما ساعد على تحديد القيمة التي خلقتها جهود الشركة في المجتمع المحلي و تقديم التحليل و التوصيات التي تعزز القرارات الاستراتيجية و التخطيط للمشاريع المستقبلية. بدأت مرحلة تقييم الأثر في العام 2017 و تم اصدار تقريرين لعام 2017 و 2018. و بحلول يناير 2020 سيصدر التقرير الثالث الخاص بالعام 2019.



فئة قطاع
الرعاية الصحية



أستر دي ام للرعاية الصحية دولة الامارات العربية المتحدة

الفائز الأول فئة قطاع الرعاية الصحية



قد مكنها ذلك من تقييم جهودها نحو تحقيق رسالتها ورؤيتها بطريقة أفضل. فيما يتعلق بأنشطة المسؤولية الاجتماعية، أنشأت أستر لجنة المسؤولية الاجتماعية التي تضم أعضاء مجلس الإدارة وأصحاب المصلحة المختارين وهم مسؤولون عن التنفيذ الناجح لبرامج الاستدامة. تجتمع هذه اللجنة بانتظام لتخطيط ومراجعة ومراقبة جميع أنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركات. وهي تتألف من ثلاثة مديرين أو أكثر، من بينهم مدير واحد مستقل على الأقل.

- تتضمن بعض أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي قامت بها أستر في العام الماضي ما يلي:
- توعية مجتمعية في 7 مدارس، لأكثر من 6,000 طفل وأكثر من 600 مدرس حول صحة الأسنان، واستخدام "فرشاة أسنان صديقة للبيئة".... إلخ.
- توفير 35,000 علبة غذائية بقيمة 350,000 درهم إماراتي للمساعدات الصومالية
- إطلاق حملة للمساعدة في إعادة بناء 500 منزل في نيبال بعد كارثة طبيعية من خلال التبرع بمبلغ 1.4 مليون درهم إماراتي. وتقديم الدعم إلى 23 موظفاً نيبالياً في أستر لإعادة بناء منازلهم.

أما مؤسسة أستر فهي منظمة غير ربحية تعمل تحت مظلة مجموعة أستر للرعاية الصحية وقد شاركت مع العديد من المؤسسات الأخرى في دولة الإمارات العربية المتحدة وجميع أنحاء العالم من أجل التركيز على رفاهية المجتمع. تختار الشركة مختلف برامجها وشركائها بعناية، ولديها شراكات استراتيجية مع كيانات حكومية دبي، ومع العيادة المتنقلة لمجموعة آشوك ليلاند، وقد تعاونت أيضاً مع مؤسسة الجليلة في بناء أول مركز للبحوث الطبية في دولة الإمارات وتدعم المجتمع المحتاج لرعاية العيون من خلال مؤسسة نور دبي.



تأسست شركة أستر دي ام للرعاية الصحية منذ أكثر من ثلاثين عاماً كعيادة واحدة في دبي، و حالياً تضم أكثر من 300 عيادة موزعة على 9 دول وتوظف أكثر من 17,335 موظفاً و 2,860 طبيباً. تتمثل مهمة أستر دي ام للرعاية الصحية في تقديم رعاية صحية عالية الجودة بأسعار معقولة لجميع قطاعات المجتمع من خلال تقديم مجموعة من العلامات التجارية عبر نطاقات أسعار متفاوتة. تم دمج الاستدامة في استراتيجية الشركة و في أنظمتها الادارية.

تجري أستر تقييم تأثير الاستدامة من خلال التشاور المكثف مع أصحاب المصلحة، والأطر والإرشادات الخاصة بالصناعة، و معايير (جي سي آي آيه و نموذج التميز الاوربي للجودة، و تقييم الأهمية الجوهرية، و مبادرة إعداد التقارير العالمية ال GRI، و مؤشر داو جونز للاستدامة). نتيجة لذلك، تبنت أهداف الامم المتحدة ال 17 للتنمية المستدامة و مبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة ودمجتها في أنظمة تخطيط و إدارة المعلومات و التحكم في أعمالها. علاوة على ذلك، يتم أيضاً إجراء تحليل منتظم مع مجموعة من نظرائها لتقييم تأثيرات الاستدامة، مما ساعدها على تحديد المؤشرات البيئية و الاجتماعية و الاقتصادية التي تتوافق مع قضاياها الأساسية.

و تشمل واحدة من هذه القضايا التخفيف من تأثيرات تغير المناخ التي برزت كمسألة هامة و مرتبطة مع الاستدامة. يتشابه هذا الموضوع مع كفاءة استخدام المياه و الطاقة و قطاع النقل.

تهدف الشركة إلى تقليل انبعاثات الغازات الدفيئة من خلال تقليل استهلاك الطاقة و المياه و متطلبات النقل، مع العمل على توفير التكاليف التشغيلية. بالإضافة إلى ذلك، حددت الشركة 7 أهداف للتنمية المستدامة للأمم المتحدة (الأهداف 3 و 4 و 5 و 8 و 9 و 10 و 13) و وفقت سياساتها و إجراءاتها و عملياتها وفقاً لذلك.

بدأت أستر دي ام للرعاية الصحية رحلتها منذ 3 عقود، رحلة بهدف تقديم رعاية صحية عالية الجودة و بأسعار معقولة. هذا الهدف يترجم جيداً إلى فلسفة الرعاية الصحية الشاملة المتمثلة في الجودة و القدرة على تحمل التكاليف و إمكانية الوصول. إيماننا بأن الربح يجب أن يكون منتجاً ثانوياً للتميز و ليس هدفاً للرعاية الصحية يتعارض مع جميع مبادراتنا. نهدف جهودنا من أجل مجتمع أفضل إلى تحسين الصحة و التعليم و البيئة العامة.

آزاد موبين

رئيس مجلس ادارة - أستر دي ام للرعاية الصحية



فئة الشراكات و التعاون



جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر و الابتكار الزراعي دولة الامارات العربية المتحدة

الفائز الأول فئة الشراكات و التعاون



المصرية بسيوة لكافة مزارعي نخيل التمر و اصحاب المصانع و المصدرين و المستثمرين على العالم و زيادة في السمعة و

الطلب على التمور المصرية. في حين وصلت هذه الزيادة إلى 70٪ خلال الربع الأول من عام 2018 مقارنة بنفس الفترة من عام 2017، حيث وصلت صادرات التمور المصرية إلى 42 دولة حولة العالم فالمهرجان ساهم في اشهار التمور المصرية و زيادة إقبال التجار و المستثمرين عليه.

و من ناحية اخرى قدم مهرجان التمور المصرية رسالة واضحة لتجنب استخدام المبيدات و اعتماد الزراعة العضوية، هذا و قد حصلت أكثر من 200 مزرعة على شهادة الزراعة العضوية المعتمدة من الاتحاد الأوروبي، بالإضافة الى ذلك تم تسليم جهاز فرامة لسعف النخيل و المخلفات المزارعية الى جمعية سيوة لتنمية المجتمع و الحفاظ على البيئة لانتاج السماد العضوي من المخلفات الزراعية، و يتم توزيع السماد العضوي الناتج على المزارعين من اعضاء الجمعية.

و قد ساهم المشروع في زيادة دخل المزارع السيناوي فقد ارتفع سعر البلح السيوي من 2 إلى 14 جنيه/كيلوجرام خلال 4 سنوات، مما كان له اثار اجتماعية و اقتصادية ايجابية على أبناء سيوة. و زادت فرص العمل للشباب السيناوي. كما زاد عدد مصانع تغليب و تغليف التمور في واحة سيوة من 3 الى 12 مصنع. كما ساهم المشروع في زيادة الحراك الاجتماعي في المجتمع السيوي و تمكين المزارع و ارتباطه بأرضه و العناية بالنخلة لأن مردودها الاقتصادي أصبح أكبر، بما عزز الاستقرار الاجتماعي. كما ساهم المشروع في زيادة عدد الايدي العاملة من الاناث التي كان لا يسمح لها بالعمل في مصانع التمور سابقاً.



مهرجان التمور المصرية بسيوة، في جمهورية مصر العربية هو شراكة استراتيجية بين جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر و الابتكار الزراعي في دولة الامارات العربية المتحدة و وزارة التجارة و الصناعة في جمهورية مصر العربية، مع العديد من الشركات الخاصة و مؤسستان غير ربحيتان و هما جمعية سيوة لتنمية المجتمع و الحفاظ على البيئة، و جمعية ابناء سيوة.

مدة الشراكة مفتوحة و قد بدأت عام 2015 و هي مستمرة الى الآن و تجدد سنوياً. منهجية العمل بمشروع مهرجان التمور المصرية بسيوة بنيت وفقاً للأهداف الاستراتيجية لجائزة خليفة الدولية لنخيل التمر و الابتكار الزراعي، التي تنص على دعم و تطوير قطاع نخيل التمر و الابتكار الزراعي على المستوى المحلي و الإقليمي و الدولي وفقاً لمنهجية التنمية و التعاون بين بلدان الجنوب لخلق فرص عمل، و ارساء البنية التحتية و تعزيز إطار واسع للتعاون.

الفئات المستفيدة من المشروع بيانها كالتالي:

- كافة مزارعي نخيل التمر بواحة سيوة و يقارب عددهم 10,000 مزارع
- 7 مصانع تمور من المصانع الصغيرة و المتوسطة بواحة سيوة
- 9 من أصحاب البرادات المثلجة لتخزين التمور بواحة سيوة
- 6 جمعيات أهلية محلية بواحة سيوة
- 12 مدرسة أهلية محلية بواحة سيوة

تقدر التكلفة المالية الإجمالية للمشروع في كل عام بمليون درهم اماراتي، في حين أن ميزانية تأهيل مصنع التمور الحكومي بسيوة بلغت 2.4 مليون درهم إماراتي. و من اهم النتائج الايجابية لهذا المشروع هو زيادة صادرات التمور المصرية بنسبة 17٪ خلال عام 2016 مقارنة بعام 2015، جراء الانفتاح الذي حققه مهرجان التمور

نحن نفخر و نعتز بما حققه مهرجان التمور المصرية بسيوة بصفته قصة نجاح تعبر عن شراكة مسؤولة بين دولة الإمارات العربية المتحدة ممثلة بجائزة خليفة الدولية لنخيل التمر و الابتكار الزراعي، و جمهورية مصر العربية ممثلة بوزارة التجارة و الصناعة، و بالتعاون مع الشركات الخاصة و المجتمع المدني، لتطوير البنية التحتية لقطاع النخيل و تصنيع التمور المصرية. كما حظي المهرجان برعاية فخامة الرئيس عبد الفتاح السيسي، و بمكرمة من سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان نائب رئيس مجلس الوزراء وزير شؤون الرئاسة.

الدكتور عبد الوهاب زايد

أمين عام - جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر و الابتكار الزراعي

شركة الخليج لصناعة البتروكيماويات مملكة البحرين

الفائز الثاني (مناصفة) فئة الشراكات و التعاون

جيبك
GPIC

يستفيد فريق جيبك الذي يدير البرنامج أيضاً من خلال التواصل مع المجتمع الطلابي، و المشاركة في التقييمات، و تقديم التوجيه للطلبة و ما إلى ذلك. و منذ إطلاق البرنامج، شارك فيه أكثر من 100 موظف من موظفي جيبك

يبدأ الجدول الزمني للمشروع بأكمله في شهر سبتمبر بعد الإجازة الصيفية للمدارس و ينتهي العام التالي في شهر يونيو، و في شهر يوليو يقام حفل توزيع الجوائز. يخصص المشروع أموالاً بحد أقصى 400 دينار بحريني لكل مشروع.

من بداية مرحلة تطبيق المشروع و حتى حفل توزيع الجوائز، تتم مراقبة المشروع عن كثب و يتم إشراك جميع أصحاب المصلحة من خلال اجتماعات منتظمة. يشرف فريق العمل المختار من لجنة الأنشطة البيئية على التقدم المحرز في مشروع الشراكة حيث يقوموا بمراقبة البرنامج و المتابعة مع المدارس ذات الصلة في حالة وجود أي مشاكل عن طريق رسائل البريد الإلكتروني، و الاتصالات الهاتفية، و الاجتماعات. يتم الوقوف على التقدم المحرز من خلال اجتماعات شهرية للجنة الأنشطة البيئية. و ترسل محاضر الاجتماعات إلى الإدارة و جميع المعنيين، كما يتم نشرها على موقع شركة جيبك بموجب نظام اللجنة.

في شركة الخليج لصناعة البتروكيماويات نؤمن أن التعليم هو المفتاح الذي من خلاله يمكن عمل التغيير من مستقبل غامض إلى مستقبل مزدهر.



”برنامج التربية و جيبك للبحث البيئي“ هو برنامج سنوي مستمر تم اطلاقه بالشراكة بين شركة الخليج لصناعة البتروكيماويات(جيبك) و وزارة التربية و التعليم في البحرين عام 2004 الشراكة هي تنفيذ للالتزام جيبك تجاه المجتمع و البيئة و رفاهية جيل المستقبل في مملكة البحرين. المدارس و المتخصصون في البيئة هم الشركاء الفنيون في البرنامج. يطرح البرنامج 20 موضوعاً بحثياً سنوياً يتم منح جوائز ل 3 منهم.

الهدف من هذه الشراكة هو تشجيع برامج البحوث البيئية التي تركز على تعزيز مهارات البحث العلمي لطلبة المدارس و زيادة الوعي حول حماية البيئة. بالإضافة إلى ذلك، تهدف تلك الشراكة إلى تعزيز شعور المنافسة الصحية بين طلبة المدارس و الاستفادة من إبداعاتهم و ابتكاراتهم. على الرغم من عدم وجود قيود محددة، تم تحديد الفئات التالية في البرنامج:

- التحكم في التلوث
- الحفاظ على الطاقة و المياه
- إعادة التدوير و إعادة الاستخدام
- حماية الحياة البرية و الموارد البحرية
- الترويج الزراعي و تنمية المساحات الخضراء

المشروع هو مريح للجانبين لكل من جيبك و مملكة البحرين. حيث قدم منذ أن بدأ تشغيله رؤية من خلال إنشاء منصة ذات سمعة طيبة للبحث العلمي على مستوى المدارس. و من اهم الانجازات التي تحققت منذ بداية الشراكة هي:

- تم استلام 1,100 مشروع
- استفادت 332 مدرسة من هذا البرنامج
- شارك أكثر من 2,100 طالب و طالبة بشكل مباشر في المشروع
- يستفيد المقيمون الخارجيين أيضاً من خلال طرح أفكار مبتكرة جديدة. حيث استفاد 30 مقيماً منذ إطلاق البرنامج.

إن برنامج التربية و جيبك للبحث البيئي، و الذي

تعده الشركة بالتعاون و التنسيق مع وزارة التربية و

التعليم بمملكة البحرين يعتبر حجر الأساس لتشجيع

طلبة مدارس البحرين على البحث و الإبتكار البيئي على مدى

السنوات الـ 15 الماضية، حيث و لله الحمد استفاد منه الآلاف من

الطالبات و الطلاب و المدرسين و الأكاديميين و الخبراء و المختصين

بشؤون البيئة و موظفي شركة الخليج لصناعة البتروكيماويات.

كما أن البرنامج جاء أيضاً ليتماشى مع تبنى الشركة لأهداف

التنمية المستدامة و يظهر أيضاً إلتزامنا بالأجيال القادمة.

دكتور عبد الرحمن جواهري

رئيس - شركة الخليج لصناعة البتروكيماويات

شركة التعدين العربية السعودية "معادن" المملكة العربية السعودية

الفائز الثاني (مناصفة) فئة الشراكات و التعاون



في حين، تدير معادن المدرستين من خلال مزود خدمات ذو سمعة متميزة و هو "شركة وادي الظهران للتقنية". توفر شركة "معادن وعد الشمال للفوسفات" الأموال التي تدعم تشغيل المدرستين. يقع مقر المدرستين في مدينتي عرعر و طريف في منطقة الحدود الشمالية بالمملكة العربية السعودية. تم اختيار هذه المواقع لاستهداف المنطقة الأكثر حرماناً من التعليم في المملكة العربية السعودية، و كذلك على مقربة من مشروع معادن الرئيسي للفوسفات، الذي سيتطلب على المدى الطويل، عمالة محلية عالية المهارات من خلفيات العلوم و الهندسة.

المستفيدون المباشرين من الشراكة هم الطلبة الذين يسجلون في المدرستين. منذ بدء البرنامج في سبتمبر 2017، قبلت كل مدرسة ما بين 100 - 125 طالباً كل عام بسعة 300 طالب كحد أقصى. يوجد في الوقت الحالي 421 طالباً في كلتا المرحلتين في الصفين العاشر و الحادي عشر. ستتخرج المجموعة الأولى في يونيو 2020. هيئة التعليم العام في منطقة الحدود الشمالية بالمملكة العربية السعودية هي أحد المستفيدين من هذه الشراكة. تتم دعوة المشرفين و المعلمين التربويين للمشاركة في ورش عمل و فعاليات التطوير المهني التي تجري في المدارس. يتم مشاركة النتائج و الإحصائيات من التشخيصات و تقييم الإنجازات مع وزارة التربية و التعليم في منطقة الحدود الشمالية.



تأسس مشروع مدارس "التميز" الثانوية في عام 2017 في منطقة الحدود الشمالية بالمملكة العربية السعودية. انها شراكة تضم شركة التعدين العربية السعودية "معادن" و شركة وادي الظهران للمعرفة - أحد مشاريع جامعة الملك فهد للبترول و المعادن - من جهة و إدارة التعليم في منطقة تعليم الحدود الشمالية من جهة أخرى، تم تطوير مبادرات التعليم الخاصة بمبادرة التعليم للجميع و ذلك استجابة للاحتياجات المحلية للتعليم و التدريب في منطقة الحدود الشمالية.

كما فازت شركة معادن بالجائزة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات في فئة الشراكات و التعاون لعام 2018 عن مشروعها المسمى "المعهد السعودي التقني للتعيين" و الذي كان شراكة تعليمية غير ربحية بين معادن و المؤسسة العامة للتدريب التقني و المهني. هذا دليل على السعي المستمر للتميز و الصدارة التي أصبحت السمة المميزة لمعادن.

يهدف مشروع مدارس التميز إلى دعم نظام التعليم العام في منطقة الحدود الشمالية و تقديم مخرجات تعليمية نوعية تتواءم مع الحراك الصناعي الذي تشهده منطقة الحدود الشمالية، من خلال إنشاء و إدارة مدرستان تقومان بوضع أفضل الممارسات من حيث المناهج و طاقم التدريس و تسهيل التعلم و النتائج التعليمية، و تخريج طلبة مؤهلين تأهيلاً عالياً ليستوفون شروط القبول في جامعات تنافسية في تخصصات الهندسة و العلوم. هذا و يستهدف المشروع الى تخريج ما يقرب من 1,000 من طلبة المدارس الثانوية المتميزين الذين سيتصدرون الصناعة في المنطقة.

توفر وزارة التعليم المباني المدرسية و المناهج الأساسية و مديري المدارس و السياسات و المبادئ التوجيهية و النقل المدرسي في أول عامين من التشغيل و الادارة الرشيدة الرفيعة المستوى.

تفخر شركة التعدين العربية السعودية (معادن) أن

تعرض مبادراتها التعليمية، مدارس التميز العلمي في عرعر

و طريف، على الشبكة العربية للمسؤولية الاجتماعية

للمؤسسات. هذه المبادرة هي واحدة ضمن منظومة من المبادرات

التعليمية و التطويرية التي ترعاها معادن في منطقة الحدود الشمالية

و كذلك في المناطق المحيطة بمنشآت و أعمال الشركة. تعرب معادن

عن اهتمامها البالغ و التزامها الراسخ بالمساهمة الفاعلة في تحقيق

رؤية المملكة 2030 من خلال توفير التعليم المتميز للأجيال السعودية

الشابة و كذلك بناء الكفاءات الوطنية المؤهلة في قطاع التعدين.

دارين كريستوفر دايفس

الرئيس التنفيذي - معادن

البنك المغربي للتجارة الخارجية لإفريقيا المملكة المغربية

الفائز الثالث (مناصفة)

فئة الشراكات و التعاون

BMCE BANK OF AFRICA
البنك المغربي للتجارة الخارجية لإفريقيا

الاستثمار في تكنولوجيا النجاعة الطاقية. في الأساس، مهد البنك المغربي للتجارة الخارجية لإفريقيا الطريق لسوق النجاعة الطاقية في المغرب. لقد زادت البنك من المعرفة بسوق الطاقة المتجددة، و رفع وعي العملاء و مهارات الموظفين المكرسين لتعزيز التنمية المستدامة و كفاءة استخدام الطاقة و الطاقة المتجددة للشركات الصغيرة و المتوسطة. تم نشر البرنامج على مرحلتين: موريس 1 (2015-2016) بقيمة 20 مليون يورو، و موريس 2 (2016-2018) بقيمة 35 مليون يورو، في 2019 جاري تفعيل موريس 3.

استفاد من برنامج موريس بين عامي 2015 و 2018 ما مجموعه 111 مشروعاً من مجموعة واسعة من الصناعات في المغرب بقيمة اجمالية بلغت 55 مليون يورو. و قد شملت القطاعات الممولة و المساعدة الاتي: الزراعة و الأعمال التجارية الزراعية؛ صناعة؛ اعمال بناء؛ المواصلات؛ السياحة و غيرها من الخدمات. معيار الأهلية للتمويل هو تخفيض غاز ثاني أكسيد الكربون بنسبة 20 ٪، توفير الطاقة بنسبة 20 ٪. تم التحقق من المشروعات بنجاح و استيفاء الحد الأدنى من معايير الأهلية التي مكنتها من الحصول على 10 ٪ من مبلغ القرض نقداً.

مكن برنامج موريس البنك المغربي للتجارة الخارجية لإفريقيا من مساعدة عملائه على الحد من انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون و إنتاج الطاقة النظيفة. من حيث الأهداف الكمية، تم تحديد الهدف المالي البالغ 55 مليون يورو كهدف. علاوة على ذلك، فإن غرس الأشجار قد ساهم مساهمة كبيرة في مكافحة تغير المناخ. تم تحقيق وفورات سنوية في الطاقة تفوق 33 مليون درهم خلال الفترة 2015-2018 من خلال الحد من انبعاثات الكربون و إنتاج الطاقة النظيفة. تم حفظ انبعاثات الكربون التي تعادل الكمية الناتجة عن 5,000 شخص سنوياً على مدار عام نتيجة لذلك.

لقد أثبتت مجموعتنا التزامها بتبني ظروف مواتية للانتقال إلى اقتصاد منخفض الكربون من خلال إصدار سند أخضر، و هي تسهيلات تمويل مخصصة لحماية موارد المياه، و تعزيز الاقتصاد الدائري، و كفاءة الموارد و الطاقة، و مرافقة للمرأة في الأعمال التجارية. في يناير 2017، اعتمد بنكنا مبادئ التمويل الإيجابي لبرنامج الأمم المتحدة للبيئة، و هو دليل آخر على نهجه الاستباقي تجاه التنمية المستدامة و المسؤولية.

عثمان بنجلون

رئيس مجلس الإدارة-البنك المغربي للتجارة الخارجية لإفريقيا



من عام 2015 إلى عام 2018، كان البنك المغربي للتجارة الخارجية لإفريقيا أول مؤسسة مالية في المغرب و في منطقة جنوب و شرق البحر المتوسط يختم شراكة مبتكرة تسمى برنامج "موريس" (MorSEFF) و هو برنامج مخصص لتمويل الاستثمارات في النجاعة الطاقية و مشاريع الطاقات المتجددة ذات الحجم الصغير.

برنامج "موريس" هو شراكة بين البنك المغربي للتجارة الخارجية لإفريقيا و مؤسسات تمويل التنمية في أوروبا - البنك الأوروبي للإنشاء والتعمير (EBRD) و البنك الأوروبي للاستثمار (EIB) و بنك الائتمان لإعادة الإعمار (KfW) و الوكالة الفرنسية للتنمية (AFD) بدعم من مرفق الاستثمار لدول الجوار (NIF). يعمل برنامج "موريس" على تشجيع التكنولوجيات ذات الاستهلاك الضعيف للطاقة و تعزيز الإنتاج المحلي للطاقات النظيفة و الخضراء. يكمن أحد المكونات الرئيسية لهذا النجاح في حشد الاتحاد الأوروبي و الجهات المانحة لتوفير دعم فني عالي الجودة للعملاء و موظفي الشركات المغربية.

الهدف الرئيسي للشراكة هو تشجيع الاستثمارات في الطاقة المستدامة في المغرب. أهداف شراكة برنامج "موريس" التي تم تحديدها في بداية المشروع هي: تشجيع المبتكرين، و مكافأة مشاريع الطاقة ذات الكفاءة العالية، و المساعدة في التثقيف و رفع الوعي حول الأثر الإيجابي للنجاعة الطاقية و الطاقة المتجددة، و كذلك انتقال الطاقة في المغرب، و تقديم الدعم الفني اللازم للعملاء و السماح بالاستثمار في المشاريع التجارية القابلة للتطبيق.

تم تصميم برنامج "موريس" باعتباره "محطة واحدة" للشركات الصغيرة و المتوسطة للحصول على تمويل مرن و حوافز استرداد الأموال و المساعدة الفنية المجانية للتحفيز على

مروج للسلع المحدودة جمهورية السودان

الفائز الثالث (مناصفة)

فئة الشراكات و التعاون



على مقربة من مصنع المروج الصناعي و كانت غرس الأشجار خياراً ممتازاً للشركة لمحايدة الانبعاثات الكربونية. و كان السبب وراء اختيار هذه المنطقة هو سهولة وصول مياه الصرف الصحي إليها من اجل الري. علاوة على ذلك، كان يعاني الافراد حول المنطقة من الحشرات، و كما هو معروف فان زراعة أشجار النيم مفيداً جداً لما لهم من اثار في طرد الحشرات. بالإضافة إلى ان الاشجار تمتص غاز ثاني أكسيد الكربون و تطلق الأكسجين، و بالتالي توفر هواء نظيف مما يعزى إلى تحسين صحة أفراد المجتمع.

يتماشى المشروع أيضاً مع هدف التنمية المستدامة للأمم المتحدة رقم 13، و قانون التصحر لعام 2009، و البرنامج الوطني لمكافحة التصحر.

التعاون عبارة عن "مشروع شراكة بين القطاعين العام و الخاص" مصمم للتطور إلى برنامج مستمر عن طريق نقل الملكية إلى المجتمع. كانت هذه خطة واعية منذ مرحلة التصميم التي شملت بناء القدرات، و الوعي لتمكين المجتمع من رعاية الأشجار لتحقيق مستقبل مستدام.

الأهداف الكمية للمشروع هي:

- إنتاج 740,000 كيلوجرام من الأكسجين في السنة
- زراعة 10,000 شجرة على مساحة 1,500 فدان من الأرض
- تزويد و تثبيت نظام للري من محطة معالجة مياه الصرف الصحي في ولاية الخرطوم
- ترشيد استخدام 3,650,000 لتر من المياه (10,000 لتر/ يوم) من موارد مياه الصرف الصحي
- خلق فرص عمل و تمهيد الطريق للنمو الاقتصادي



مروج للسلع المحدودة هي شركة سريعة النمو تؤمن بالتغيير و التحسين. مشروع "غابة مروج" بمنطقة حطاب شرق هو تعاون نشأ عن التزام الشركة بالتغيير المستدام و نهج القاع الثلاثي. يتم التعاون بين مروج، و هيئة الصرف الصحي بولاية الخرطوم، و ناشطة مجتمعية شابة تدعى أمل قدمت هذا المشروع الذي يتماشى مع أهداف مروج الخضراء و مجتمع حطاب بأسره.

في غضون 25 عاماً، فقد السودان 25% من غاباته. لقد فقدت دارفور ثلثها و شرق السودان فقد ثلثي غاباتها. بسبب انخفاض نسبة هطول الأمطار، زادت مساحة الصحراء من 50 إلى 200 كيلومتر مربع. علاوة على ذلك، أدت أنماط الطقس القاسية لضرب بنسبة 20% في الإنتاج الزراعي. بدأ مشروع "غابة مروج" في أغسطس 2016 بهدف زراعة 10,000 شجرة نيم على مساحة 1,500 فدان من منطقة صحراوية تسمى حطاب شرق في الخرطوم.

تم إجراء بحث لتحديد تحليل الاحتياجات على مستويات مختلفة. في البداية، كانت حطاب أرض مكب للنفايات و مياه الصرف الصحي. أرادت شركة مروج التدخل لتغيير هذا الواقع و الاستفادة من هذه الفرصة لري الأشجار باستخدام مياه الصرف الصحي. بدأت المرحلة الأولى من المشروع في 11 مارس 2017. قام موظفو مروج، و هم من سكان المنطقة، و طلبة مدارس مختلفة، و مؤسسة صافية النسائية، بزراعة 9,000 شجرة نيم. تم ري الأشجار باستخدام مياه الصرف الصحي التي كان من الممكن أن تكون غير مستعملة و تحمل الدولة تكاليف معالجتها. حول مشروع مروج الاخضر مكب النفايات إلى واحة و جلب الحياة إلى المجتمع و علم الأجيال الشابة القيمة الحقيقية للتعاون و الاستدامة.

تم تنفيذ المشروع على مساحة 5 فدان في المناطق الصحراوية تسمى حطاب الواقعة في الخرطوم شمال بحري. كان المشروع

زيادة انبعاثات المصانع على مستوى العالم تضر بكوكبنا و تقود إلى مشكلات الإحتباس الحراري و تغير المناخ، و تظل ندرة الموارد الطبيعية و الزيادة المضطردة لسكان الأرض عوامل تسهم في تفاقم القضايا الاجتماعية و البيئية و الاقتصادية ما يؤدي الى سوء التغذية و الفقر و غيرها من مشكلات. نحن في شركة مروج، نحمل على عاتقنا مسؤولية المساهمة في إحداث فرق في هذه القضايا التي تؤثر على أعمالنا و عالمنا. إيماننا هو أن نماء الأعمال لا ينبغي أن يكون على حساب المجتمع أو البيئة. نحن ملتزمون بالمساهمة في البرامج والأنشطة و الممارسات الخضراء لخلق المزيد من الأثر المجتمعي و المسؤولية المجتمعية.

خالد ادريس

الرئيس التنفيذي - مروج للسلع المحدودة



نبذة عن
الشركات الراعية



شركة بترول الإمارات الوطنية (اينوك) الراعي الحصري



تأسست شركة بترول الإمارات الوطنية (اينوك) في عام 1993 ككيان مملوك بالكامل لحكومة دبي، يعمل عبر سلسلة القيمة في مجال الطاقة. تعتبر الشركة من الشركات الرائدة عالمياً في مجال النفط والغاز والتي تعد بمثابة قوة إقليمية في قطاعها وكيان رائد لنجاح دولة الإمارات العربية المتحدة. منذ تأسيسها، لعبت اينوك دوراً فعالاً في دفع عجلة التنويع الاقتصادي والتنمية المستدامة في المنطقة من خلال عملياتها.

تمتلك الشركة و تدير أصولاً في مجالات الاستكشاف و الإنتاج و التوريد و العمليات و المحطات و تجارة الوقود بالتجزئة و وقود الطيران و المنتجات البترولية للاستخدام التجاري و الصناعي. تشمل العمليات التجارية العامة لشركة اينوك خدمات السيارات و خدمات بيع و تجارة الأطعمة و المشروبات بالتجزئة الخالية من الوقود. طوال تاريخها الذي يمتد لأكثر من عقدين من الزمن، تواصل اينوك تطبيق معيار التميز في الخدمة. لقد وفرت الراحة لآلاف العملاء في 60 سوقاً من خلال قوة عاملة مخصصة تضم أكثر من 9,000 موظف يعملون على تقديم خدمة على مستوى عالمي و ايضاً من خلال أحدث الابتكارات و التقنيات و أفضل الممارسات الموجهة نحو تحسين التنمية الاجتماعية و الاقتصادية في الإمارات.

تعمل اينوك ضمن الفئات التالية:

- تدير اينوك محفظة متنوعة من منتجات النفط و الغاز بما في ذلك منتجات الغاز، و المنتجات الصناعية، و وقود الطائرات و مواد التشحيم. و نظراً لتنوع هذه المحفظة، فان نطاق النشاط الجغرافي لهذا القطاع يمتد للعملاء في مناطق الشرق الأوسط و شبه القارة الهندية و جنوب و وسط آسيا و أفريقيا
- تملك اينوك و تشغل و تدير مصفاة و محطة للغاز الطبيعي، كما تحظى بمحفظة متنوعة من المنتجات بما في ذلك البترول، و السلع الاساسية. و تتنوع عمليات التوريد و التجهيز في اينوك عبر دولة الإمارات العربية المتحدة و سنغافورة و لندن
- تدير اينوك و تشغل 11 وحدة تابعة لشركة "هورايزن للتخزين" في المغرب و جيبوتي و المملكة العربية السعودية و دولة الإمارات العربية المتحدة و كوريا الجنوبية و سنغافورة
- تدير اينوك و تشغل العديد من محطات الخدمة في دولة الإمارات العربية المتحدة و المملكة العربية السعودية
- تمتلك "شركة دراجون أويل" أصول استكشاف في تركمانستان و العراق و الجزائر و تونس و أفغانستان و مصر

شركة الخليج لصناعة البتروكيماويات الراعي الذهبي

جيبك
GPIC



تعد شركة الخليج لصناعة البتروكيماويات (جيبك) قوة إقليمية في صناعة البتروكيماويات و الأسمدة. و هي مملوكة من قبل حكومة مملكة البحرين، و الشركة السعودية للصناعات الأساسية (سابك) بالمملكة العربية السعودية، و شركة الصناعات البتروكيماوية في دولة الكويت، و قد انشأت في عام 1979، تتخصص شركة الخليج لصناعة البتروكيماويات في المقام الأول في إنتاج المنتجات البتروكيماوية من الغاز الطبيعي و هي: الميثانول و الأمونيا و يوريا وفقاً لأعلى معايير الصحة و السلامة الدولية، مما يجعلها تحظى بعدد من الجوائز المرموقة في مجال الصناعة و الاستدامة على مر السنين. و يرجع ذلك إلى رؤيتها المتمثلة في أن تكون "شركة البتروكيماويات و الأسمدة من الطراز العالمي، و المعروفة بتميزها".

كشركة مصنعة رئيسية في مملكة البحرين، فإن الشركة في وضع مثالي للعب دور استباقي في أنشطة المنطقة و المساهمة في الرفاه الاجتماعي و البيئي و الاقتصادي للمجتمع المحلي. وضعت جيبك نفسها كبطل من أبطال الاستدامة و داعية في مجال الاستدامة العالمية من خلال مساهمتها الواسعة مع المنصات ذات الصلة. لقد حصلت الشركة على العديد من الاعتمادات منها ISO 9001، ISO 14001، ISO 18001، و كذلك حصلت على شهادة الاعتماد ISO 27001 التي تعني بأمن و سلامة المعلومات و ادخلت سلامة العمليات الى منشأتها. تشارك الشركة بنشاط في خلق عالم أفضل للأجيال القادمة من خلال معالجة قضايا الاستدامة ذات الصلة و تحقيق التوازن بين القيمة البيئية و الاجتماعية و الاقتصادية.

شركة ماكدونالدز الإمارات الراعي الفضي



منذ افتتاح اول مطعم لها في مركز الغرير في عام 1994، واصلت ماكدونالدز الإمارات الوفاء بالتزامها بتوفير منتجات عالية الجودة لعملائها مع الاحتفاظ بأجندة المسؤولية الاجتماعية النشطة. شركة الإمارات للمأكولات السريعة، صاحب و مشغل مطاعم ماكدونالدز في دولة الامارات العربية المتحدة، كانت داعماً قوياً للاقتصاد المحلي؛ حيث تحصل على حوالي **80%** من إمداداتها من الموردين المحليين و الإقليميين في العالم العربي. كما انها داعماً قوياً للاستدامة و المحافظة على البيئة و التي أقرتها من خلال شراكتها الطويلة مع مجموعة عمل الإمارات للبيئة. على مر السنين، نتج عن هذه الشراكة العديد من المبادرات الخضراء مثل "لزراعة مستقبل أكثر اخضراراً"، و "حملة نظفوا الإمارات"، و "حملة جمع علب الالمنيوم" التي أثرت بشكل إيجابي على البيئة المحلية. كما ان ماكدونالدز الإمارات هي عضو مؤسس في الشبكة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات.

على مر السنين، ساهم ماكدونالد الإمارات في العديد من المبادرات الصديقة للبيئة التي حظيت بترحيب الجمهور. في يوليو 2011، أطلقت ماكدونالدز الإمارات مبادرة وقود الديزل الحيوي لتقليل انبعاثات الكربون، حيث يتم جمع و معالجة زيوت الطعام المستعملة في المطاعم و تستعمل بعد ذلك في تشغيل اسطول النقل في ماكدونالدز.

الخاتمة

أن التميز ليس وليد الصدفة، إنه اختيار واع من قبل الأفراد و الكيانات لتحقيق الانجازات و تحدي أنفسهم دائماً للحفاظ على مركز الصدارة. إن الكيانات الـ **28** التي وصلت الى خط النهاية لهذه الدورة من الجائزة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات بعد عمليات تحكيم و تقييم شاملة و صارمة في المنطقة العربية هي دليل على انه لكي تصبح المؤسسة او الشركة الأفضل في مجال عملها فإن عليها ان تعمل بجد و بطريقة شفافة و مسؤولة و هو عمل شاق و قد يكون الطريق وعراً في بعض الاحيان و لكن في النهاية يجني هؤلاء الذين يجاهدون و يعملون بجد ثمار عملهم.

استلمت الشبكة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات هذا العام ما مجموعه **164** تسجيل من **14** دولة في المنطقة يمثلون **42** قطاعاً، حيث رسمت كل مؤسسة نكهتها الفريدة في الاستدامة. أكدت الدورة الـ 12 من الجائزة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات الزخم المتصاعد للاستدامة في منطقة الشرق الأوسط و شمال أفريقيا. بعد التطور الملحوظ للمسؤولية الاجتماعية و الاستدامة في المنطقة، بدأنا برؤية العديد من المؤسسات التي تعمل مواءمة لمبادراتها المتعلقة بالاستدامة ثقافياً و اجتماعياً و بيئياً بما يتناسب مع الاحتياجات و المتطلبات الملحة للمنطقة. يعد هذا تطوراً جيداً مقارنة بالأعوام السابقة عندما كانت الكيانات تصيغ عملياتها وفقاً لمفاهيم المسؤولية الاجتماعية و الاستدامة العالمية فقط.

لقد ساعد التقدم المحرز في مجال المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات و الإستدامة في المنطقة في تطوير الجائزة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات. لقد حرصت الجائزة، و بشكل سنوي، على الموازنة مع الاحتياجات المتزايدة لتحسين تجربة التقديم و المشاركة في الجائزة. و بإقترابنا من خط النهاية بالنسبة لتحقيق أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة و اجندة 2030، سجلت الجائزة ارتفاع ملحوظ في المؤسسات التي تتماشى ممارساتها مع الأهداف الـ 17 للامم المتحدة للتنمية المستدامة. حيث لاحظنا وجود اهتمام استراتيجي في إدارة التأثير البيئي و المساهمات المجتمعية بشكل واضح داخل جميع الكيانات في منطقة الشرق الأوسط و ندر وجود تقديم لمؤسسة فائزة لا يحتوي تقديمها على نظام إدارة بيئية مع شهادات ذات الصلة لضمان الالتزام بمعايير الصحة و السلامة و البيئة من الدرجة الأولى. لقد أصبح هذا هو الحد الأدنى من الممارسات المطلوبة من قبل المؤسسات إذا كانوا يرغبون في الوقوف على منصة الفوز الخاصة بالجائزة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات.

هذا العام، بينما يمكننا أن نرى عدداً من الفائزين من الدورات السابقة، الا انه تجدر الإشارة إلى أن هناك نمواً مطرداً من مشاركين جدد و الذين لديهم بصمة واضحة في مشاركتهم الأولى. هذا تطور مرحب به و سيؤدي إلى تعزيز المنافسة الصحية و تعريب أفضل ممارسات الاستدامة التي سيتم تكرارها و بالتأكيد ذياع صيتها في أجزاء أخرى من العالم. تواصل فئة الشركاء و التعاون جذب نصيب الأسد من التقديمات. و هذا يشير إلى ان ثقافة التعاون المتبادل و المعرفة بدأ ينتشر و ينبئ بالخير في المنطقة ككل.

اثبتت هذه الدورة من الجائزة و الفائزين بها على أن هناك خياراً يتعين علينا أن نتخذه اذا كنا نطمح للتميز و نيل مراكز الصدارة في مجال عملنا و هو تخطي المعايير و الممارسات العادية للوصول الى المعايير المتميزة و المتفردة. أثبت الفائزون الـ **28** في الدورة الـ 12 من الجائزة، أن الهدف المنشود في نهاية الطريق يستحق كل هذا الجهد.



شكر خاص للمشاركين في

الجائزة العربية

للمسؤولية

الإجتماعية

للمؤسسات

2019

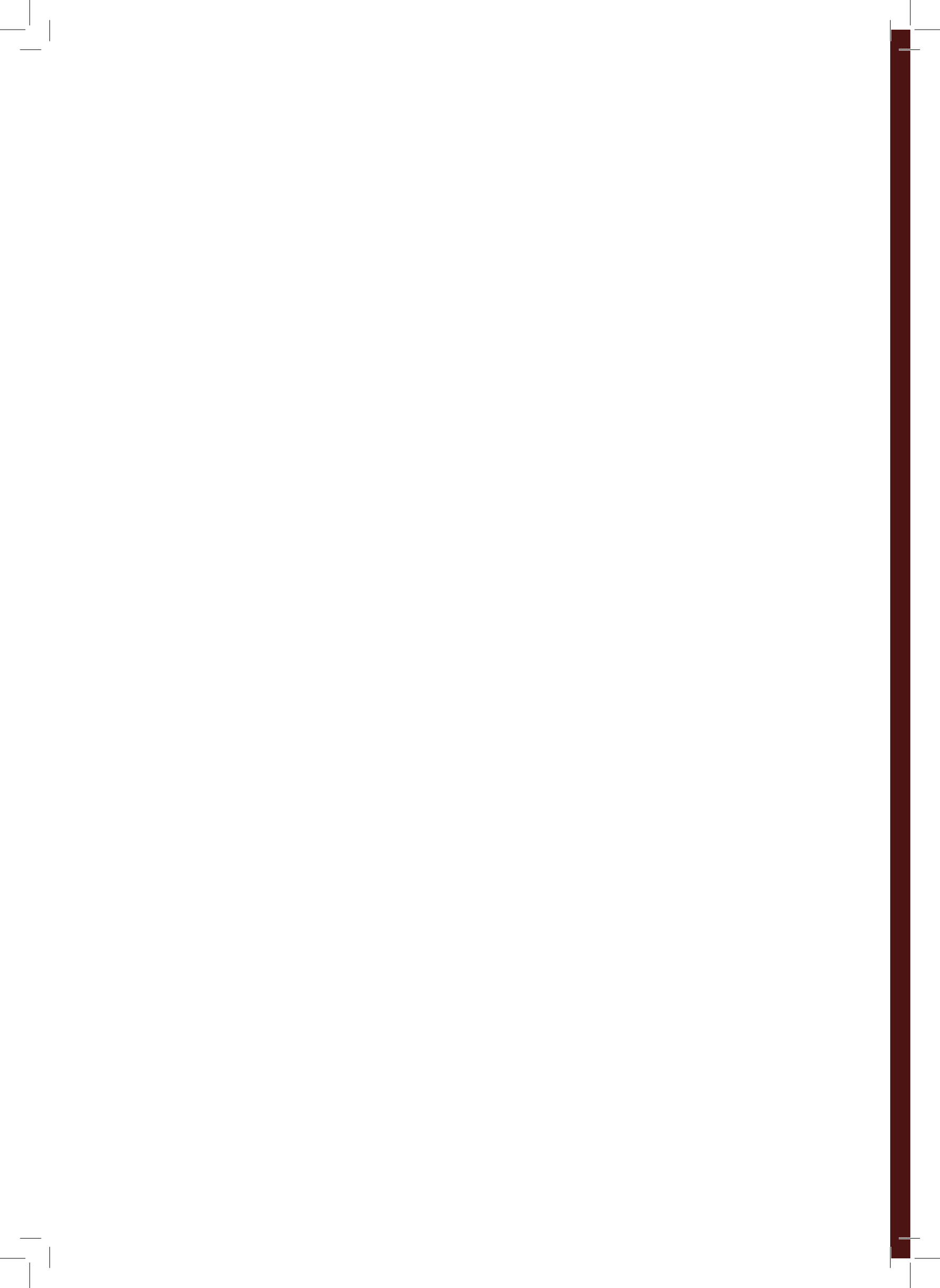




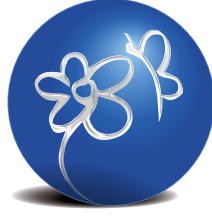
إن محتويات هذا الكتاب و جميع المواد المنشورة فيه تعود بملكيتهإ إلى الشبكة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات (ACSRN)، وتتمتع بالحماية بموجب حقوق النشر و التأليف و حقوق الملكية الفكرية، يجوز نسخ أو نشر أو تحميل أو تخزين (في أي وسيط) أو توزيع أو تعديل و تغيير هذا التقرير بشكل كامل أو جزئي بأي شكل من الأشكال ولأي غرض مهما كان بشرط الحصول على إذن خطي مسبق من الشبكة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات و الإعتراف بالمصدر عند نشره

و ينبغي أن توجه الطلبات بأي إذن للإستخدام إلى admin@arabiacsrnnetwork.com
لمزيد من المعلومات يرجى زيارة www.arabiacsrnnetwork.com

جميع الحقوق محفوظة 2019 للشبكة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات.



تقدمها



الشبكة العربية للمسؤولية
الإجتماعية للمؤسسات
Arabia CSR Network®

الراعي الحصري



الشريك البيئي



الراعي الفضي



الراعي الذهبي



الشركاء الإعلاميين



الدعم الفني



مزود الضمان الخارجي



هذا الحدث محايد كربونيا، بدعم من

FARNEK

arabiacsrnetwork@

ArabiaCSR@

arabia-csr-network@

arabiacsrnetwork@

فيلا رقم. JMR 68/117a ص.ب 112101 دبي،

دولة الإمارات العربية المتحدة

هاتف +9714 3448120 فاكس +9714 3448677

البريد الإلكتروني: admin@arabiacsrnetwork.com

الموقع: www.arabiacsrnetwork.com